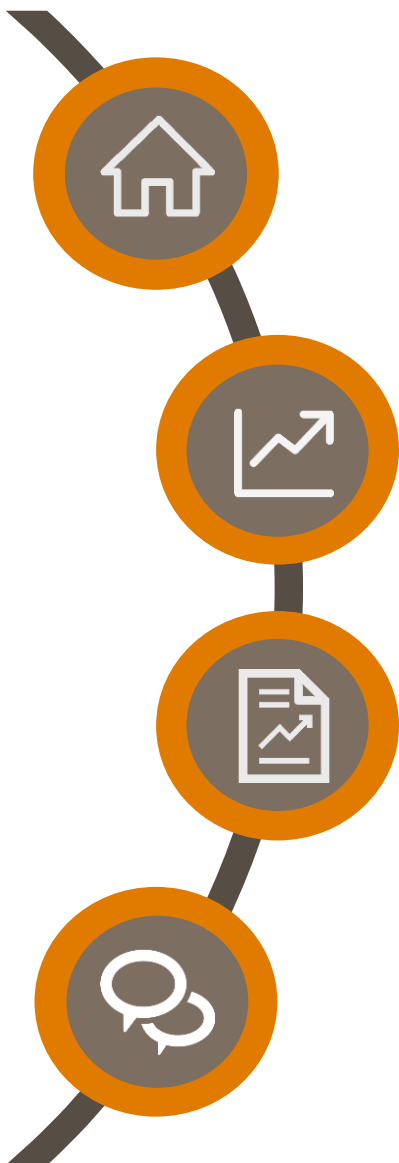


Com estem afrontant la ciutadania la situació actual provocada pel COVID-19?

Informe Onada 5

5 de maig de 2020





Índex

| | |
|--|----|
| 1. Presentació | 3 |
| 2. Síntesi | 4 |
| 3. Metodologia i descripció de la mostra | 5 |
| 4. Mitjans d'informació | 8 |
| 5. Confinament | 11 |
| 6. Nivells de preocupació | 15 |
| 7. Desconfinament dels infants | 18 |
| 8. Expectatives | 23 |



PER QUÈ FEM L'ESTUDI?

Volem conèixer com afrontem la ciutadania de Catalunya la situació actual provocada pel COVID-19 a partir d'un estudi propi, sense clients ni promotors externs, que ens permeti aportar el nostra gra de sorra amb allò que sabem fer, els estudis sociològics i d'opinió.

L'estudi es planteja a nivell evolutiu, tenint previst fer diferents onades setmanals per poder saber com evolucionen les percepcions, els hàbits i els estats d'ànim de la població, així com els canvis que la situació va provocant a les llars.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Conèixer els canals i fonts d'informació entorn a situació actual.
- Determinar els canvis d'hàbits i l'afectació a les llars provocats per l'estat d'alarma.
- Conèixer quin és el nivell de preocupació entorn la salut i l'economia i les persones que viuen a la llar.
- Analitzar la percepció entorn les mesures de desconfinament dels infants.
- Determinar la percepció entorn l'afectació laboral i econòmica de la pandèmia.

1

Informació

Els principals mitjans a través dels quals s'informen del COVID19 són internet i la televisió.

Les xarxes socials segueixen sent la font menys confiable, mentre que la resta mantenen una percepció de confiabilitat mitja.

3

Preocupació

Es redueix sensiblement la preocupació per la salut, i en canvi es manté la preocupació per l'economia, sobre tot, per la global de país.

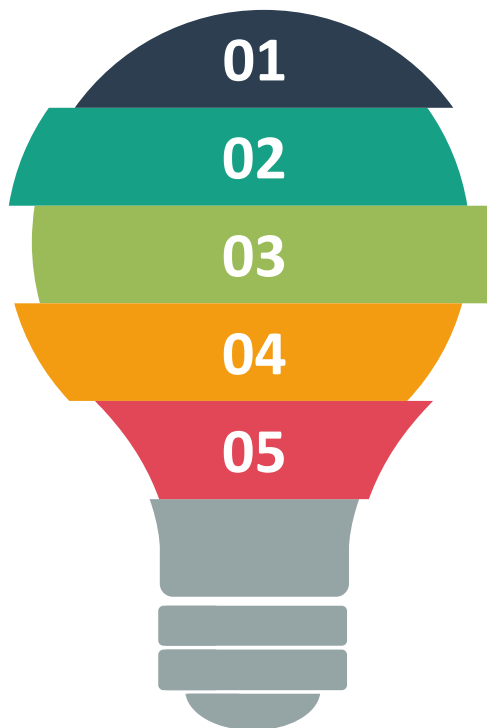
També existeix preocupació per l'estat físic i anímic dels familiars que són població de risc.

5

Expectatives

Es percep que es podrà parlar de recuperació molt més aviat a nivell de municipis, d'Europa i de Catalunya, que a nivell d'Espanya.

L'expectativa del confinament s'allarga fins a finals de maig.



Confinament

2

Augmenta la freqüència de sortida al carrer degut principalment a la mesura de desconfinament dels infants.

El confinament ha provocat un augment en el consum de fruita i verdura però també, una disminució en el consum de menjar preparat.

Entre els que en prenen abans, hi ha un increment del consum de somnífers i infusions relaxants.

Desconfinament dels infants

4

Els infants estan sensiblement més nerviosos/es, enfadats/des i apagats/des, així com menys alegres.

Es valora positivament la mesura de permetre sortir als menors de 14 anys al carrer i es percep que ha estat una mesura amb molta acceptació per part dels infants.

No obstant, es percep que la gent en general no ha respectat les recomanacions fetes per aquests sortides, tot i que les persones consultades que han sortit amb infants afirmen sí haver-les respectat.

Metodologia

Fitxa tècnica

PROMOTOR I TÍTOL DE L'ESTUDI

Promotor : Ceres, empresa d'investigació sociològica.

Títol de l'estudi: la població catalana davant l'epidèmia de Covid-19.

Ús de les dades: La informació inclosa en aquest informe és propietat de Ceres. S'autoritza la còpia, reproducció total o parcial sempre i quan es citi la font de procedència.

EINA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

Metodologia: Administració online a través del Panel Ceres i de la incorporació de nous participants a través de inscripció en xarxes socials.

Instrument: Qüestionari semiestructurat. En el qüestionari s'ha emprat un llenguatge totalment neutre i s'han utilitzat escales equilibrades amb tantes categories per a la resposta positiva com per la negativa.

Durada: 6,5 minuts de mitjana.

TREBALL DE CAMP

Onada: 5

Dates Onada: Del 27 d'abril al 3 de maig de 2020 (3 setmanes després de l'onada 4).



UNIVERS I MOSTRA

Univers de treball: Població major de 16 anys resident a Catalunya usuària d'internet.

Grandària de la mostra: 1.110

Procés de ponderació: La distribució de la mostra presenta una clara sobrerrepresentació de Tarragona, donada l'entrada de les ciutats de Reus i Tarragona amb consultes específiques per als seus municipis, i d'alguns trams d'edat.

S'han restituit els pesos de la mostra segons sexe, edat i província segons la distribució de la població a Catalunya en base a dades d'IDSCAT, de manera que els resultats puguin ser representatius del conjunt de Catalunya.

Tots els resultats es mostren una vegada restituits els pesos.

Distribució de la mostra:

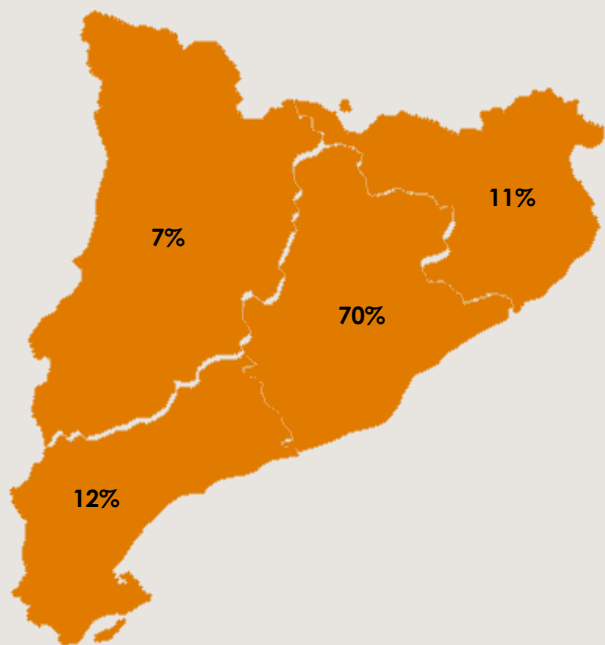
| Segons província | Distribució mostra | Distribució ponderada | Segons edat | |
|------------------|--------------------|-----------------------|-------------|---------------------------|
| Barcelona | 197 | 18% | 70% | Fins a 35 anys 176 |
| Girona | 51 | 5% | 11% | 36-50 anys 496 |
| Lleida | 105 | 10% | 7% | + 50 anys 438 |
| Tarragona | 757 | 68% | 12% | Total 1.110 |
| Total | 1.110 | 100% | 100% | |

Error mostral: El marge d'error mostral seria d'un +/-3,0% per a dades globals, en el supòsit de mostreig aleatori, i en el cas de màxima indeterminació ($p=q=50\%$), amb un nivell de confiança del 95.5%.

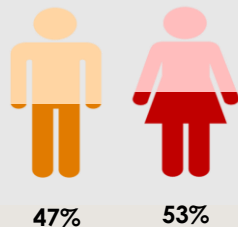
Metodologia

Distribució segons variables sociodemogràfiques

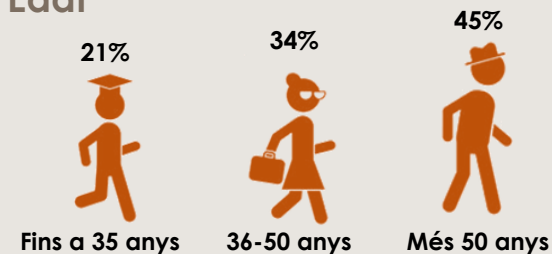
Província



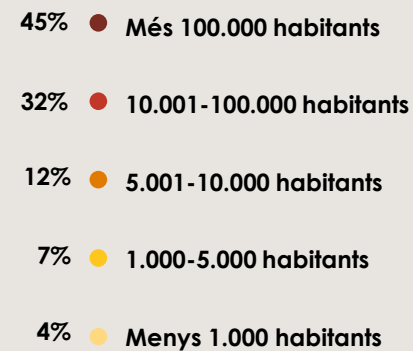
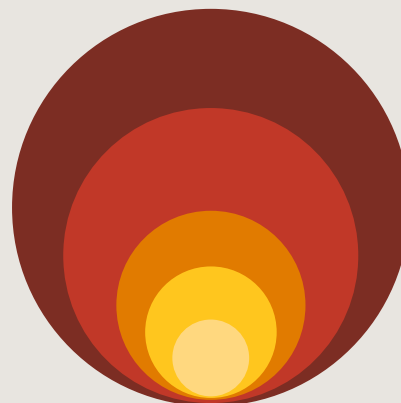
Sexe



Edat



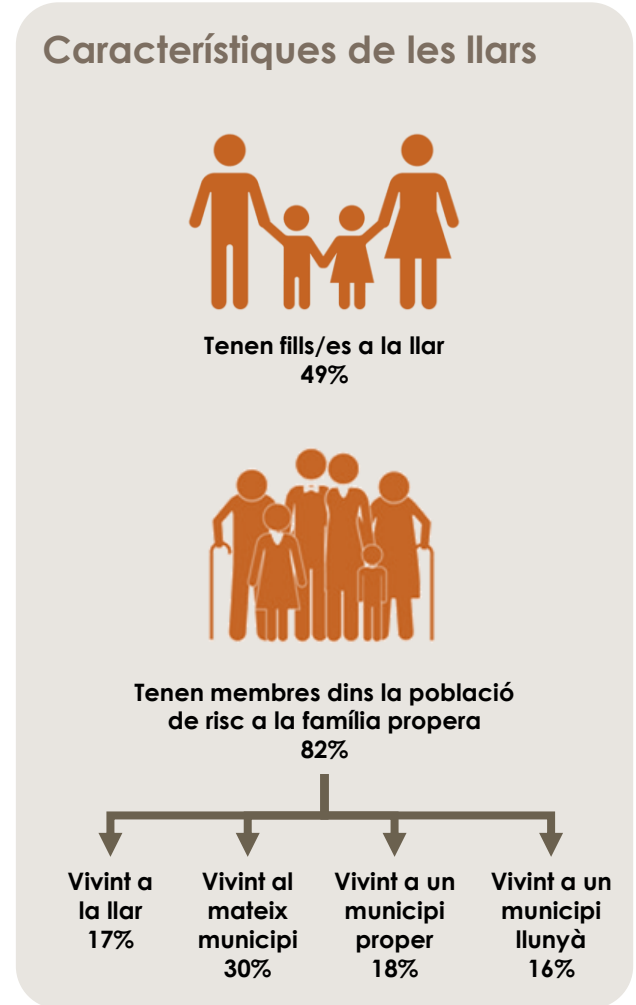
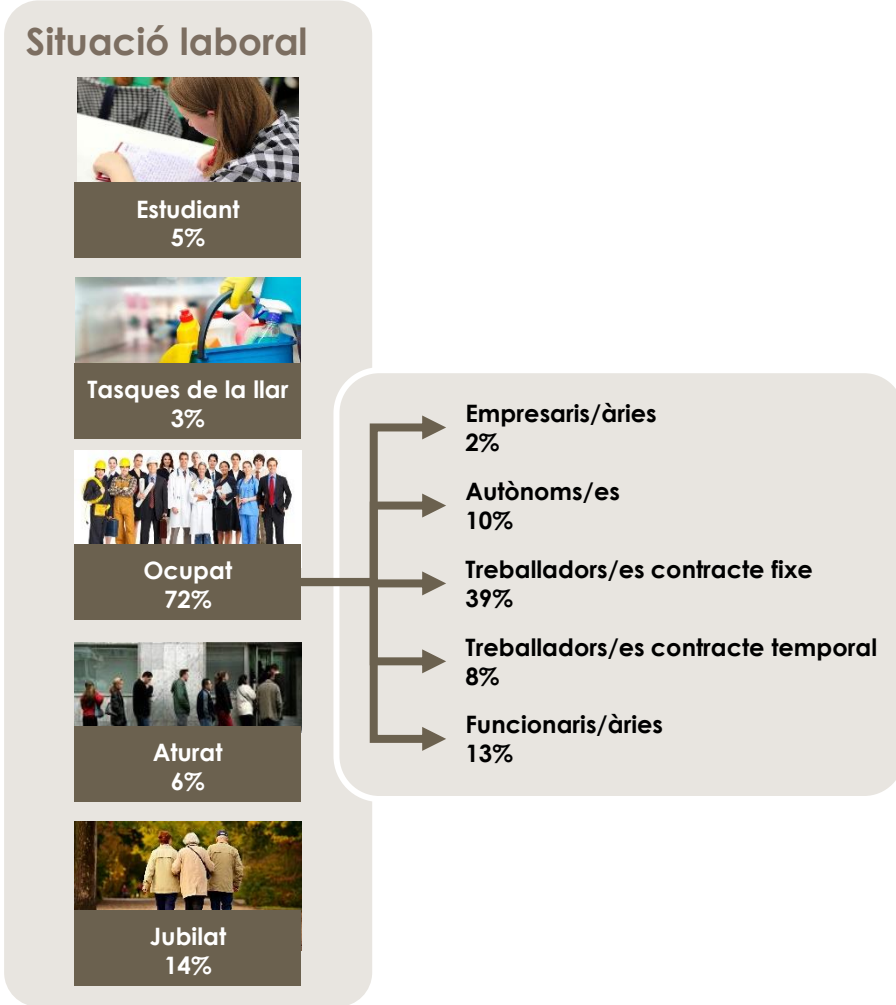
Grandària de municipi



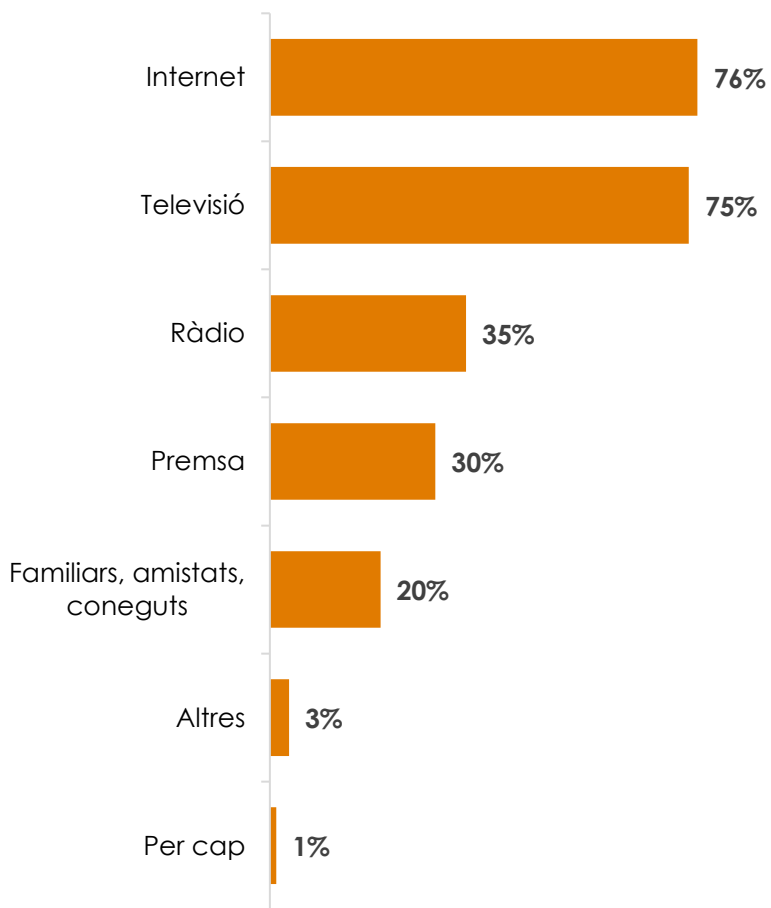
Metodologia

Distribució segons variables sociodemogràfiques

Estudi Ceres - Com afrontem la ciutadania la pandèmia del Coronavirus?



A través de quins mitjans t'informes sobre aspectes relacionats amb el COVID-19?



Internet i la **televisió** són els mitjans més destacats a través dels quals s'informen les persones consultades sobre aspectes relacionats amb el COVID-19, a força distància de la resta.

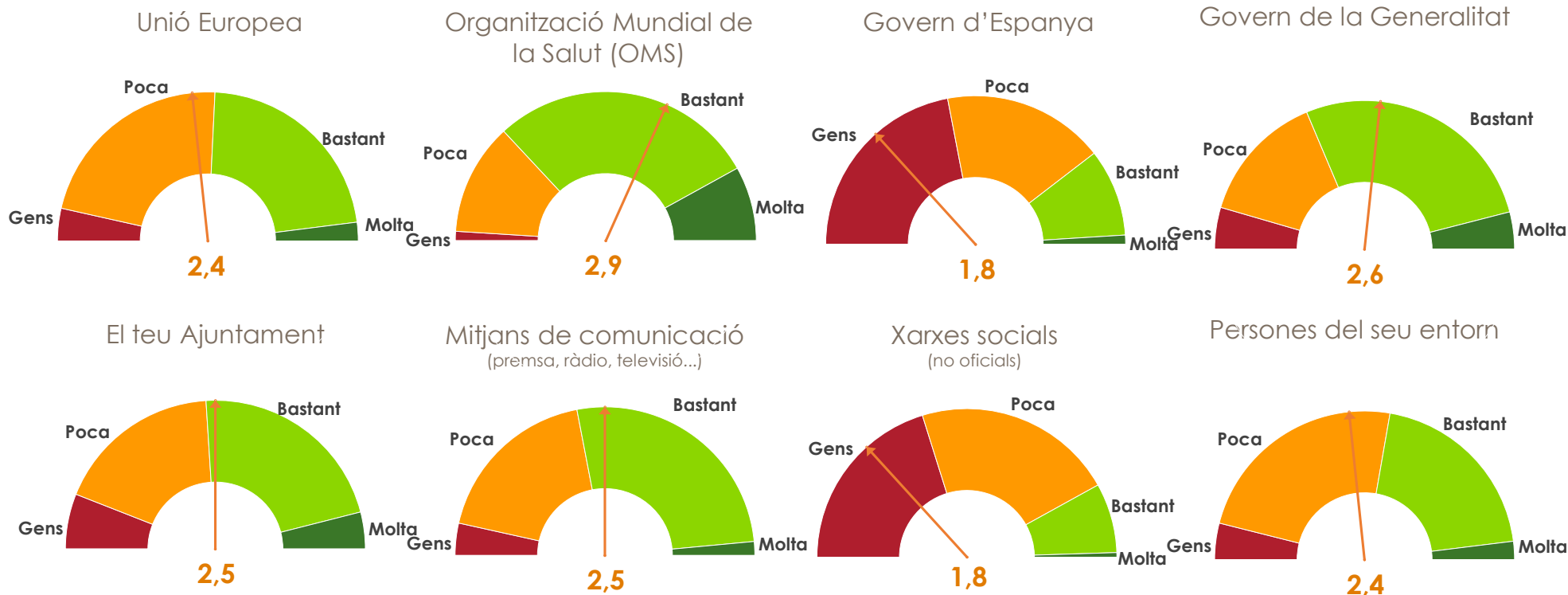
El canal de TV3 és el més esmentat en relació a la televisió.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Els homes tendeixen més a informar-se a través d'Internet, de ràdio i de premsa, que no pas les dones.
- Les persones consultades més joves tendeixen més que la resta a informar-se a través d'Internet i de familiars, amigats o coneguts. En canvi, les persones de més de 50 anys tendeixen més que la resta a informar-se a través de la ràdio i la premsa.

Canals d'informació entorn el Coronavirus

Quin nivell de confiança et donen les següents fonts en relació a la informació que publiquen sobre el COVID-19?



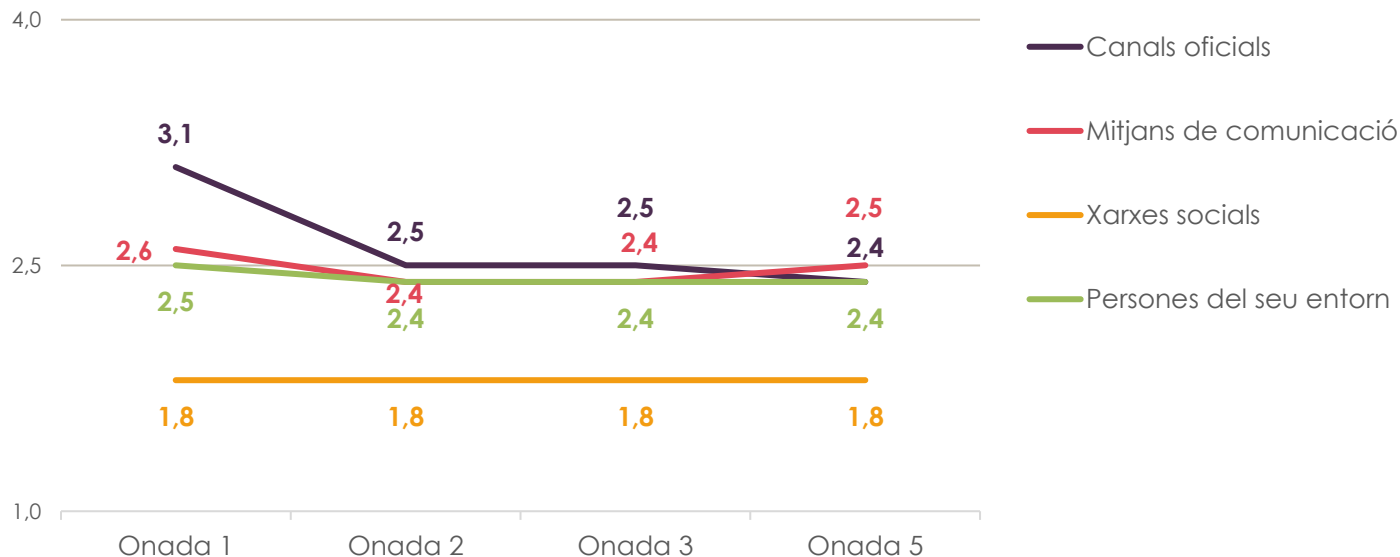
L'**OMS** és la font que ofereix més confiança entre les persones consultades, seguida del govern de la **Generalitat**, dels **ajuntaments**, de la **Unió Europea** i dels **mitjans de comunicació**. Per contra, també segueixen sent les **xarxes socials** i el **govern d'Espanya** les que menys confiança inspiren.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Els més joves valoren millor als Ajuntaments i als mitjans de comunicació i amb una puntuació no tant negativa al govern d'Espanya.
- Per contra, les persones d'entre 36 i 50 anys valoren pitjor al govern d'Espanya.
- I les persones de més de 50 anys valoren millor a les persones del seu entorn.

Confiança en les fonts d'informació

Evolució del nivell de confiança mitjà envers diferents fonts d'informació

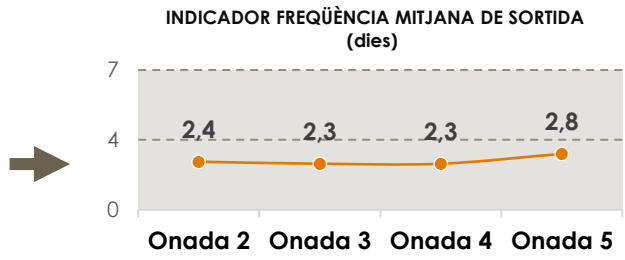
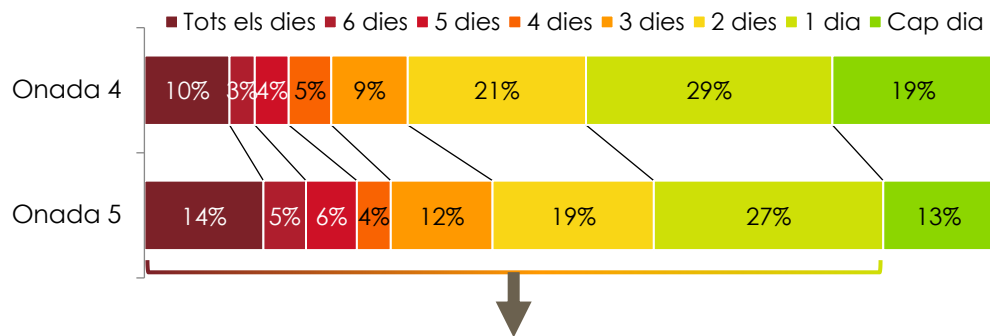


A nivell temporal, el nivell de confiança dels canals oficials s'ha anat reduint, mentre que la confiança amb la resta de fonts s'ha mantingut, tot i que la dipositada en els mitjans de comunicació pateix oscil·lacions, havent augmentat sensiblement en aquesta darrera onada.

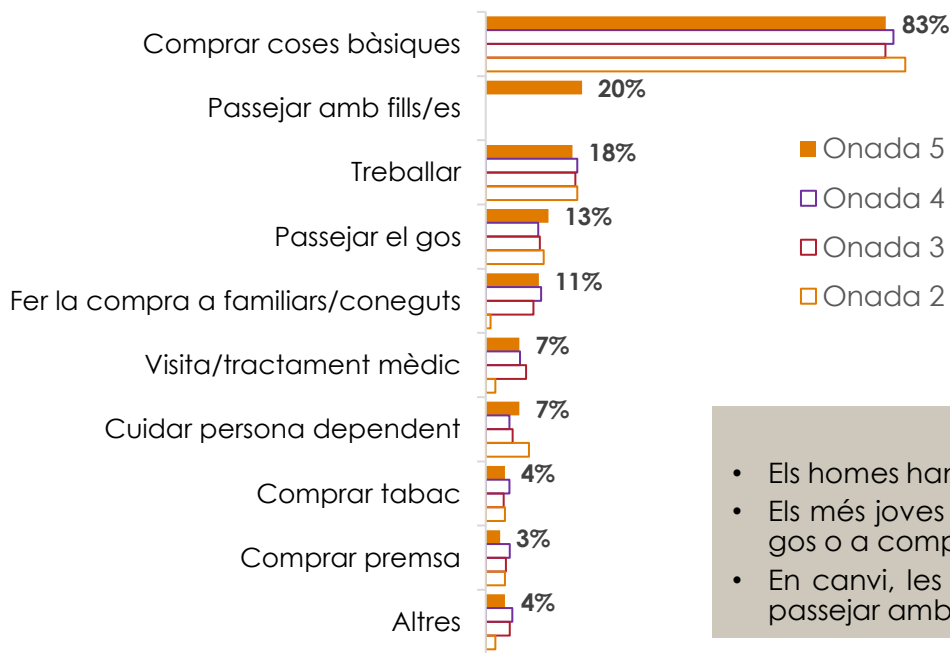
Confinament

Motius per sortir de casa

Quants dies has sortit de casa en els últims 7 dies?



Per quin motiu has sortit de casa?



Tot i mantenir-se la **compra de coses bàsiques** com a principal motiu per sortir de casa, en la present onada el segon motiu ha estat sortir a passejar amb els fills/es.

La **freqüència mitjana de sortida**, ha passat dels 2,3 dies als 2,8 actuals. Cal considerar que a partir del dia 27 ja podien sortir els infants i a partir del dia 2 els adults a fer esport.

Segueixen sent també motius per sortir el fet d'anar a treballar o a fer compres per a familiars o coneguts.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

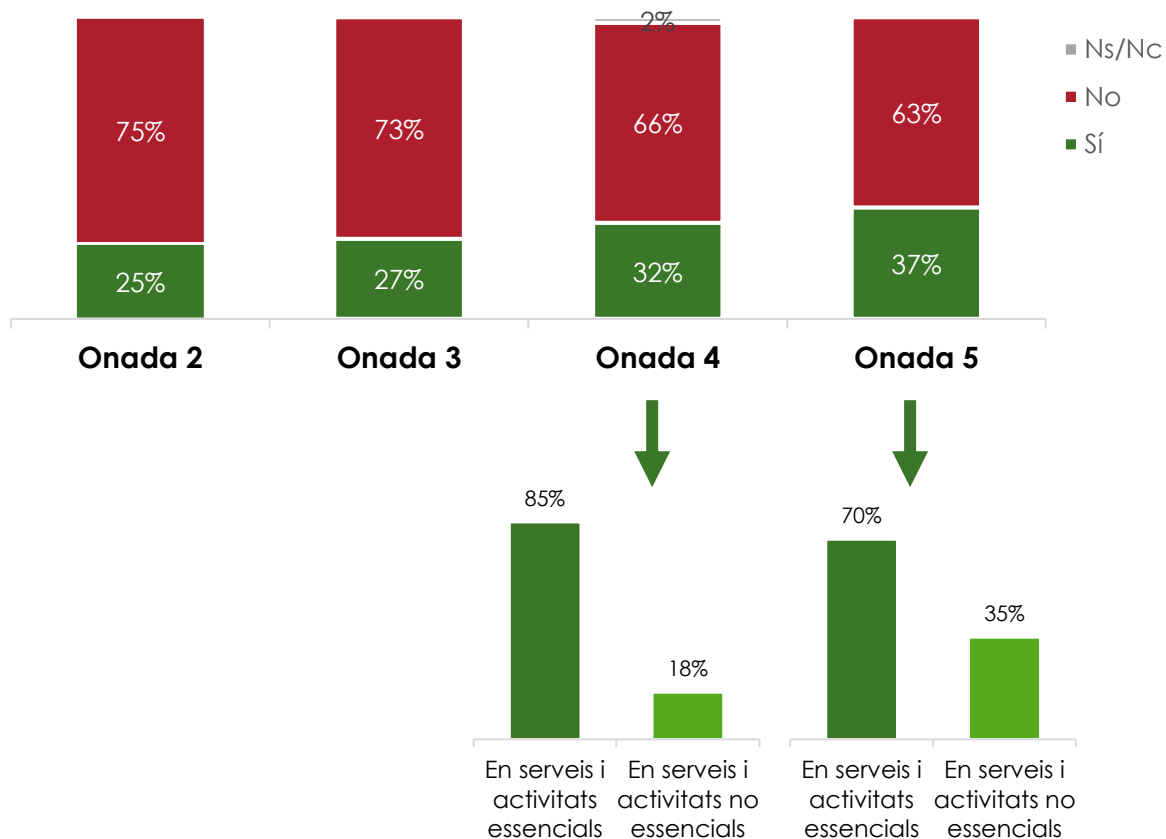
- Els homes han sortit amb més freqüència.
- Els més joves han sortit amb menys freqüència, però més per anar a passejar el gos o a comprar tabac.
- En canvi, les persones de 36 a 50 anys han sortit més per anar a treballar o a passejar amb els fills/es.

Nota: la pregunta referent als motius per sortir de casa permetia resposta múltiple i, per tant, els % no sumen 100, i els resultats estan calculats sobre el total persones consultades que ha sortit algun cop de casa durant els últims 7 dies (87% del total)..

Confinament

Membres que van a treballar fora

A la teva llar, algun dels membres seguia treballant fora de la llar?



En la darrera setmana, ha **augmentat sensiblement el nombre de persones de les llars consultades que treballen fora**, sent principalment persones que treballen en serveis i activitats essencials.

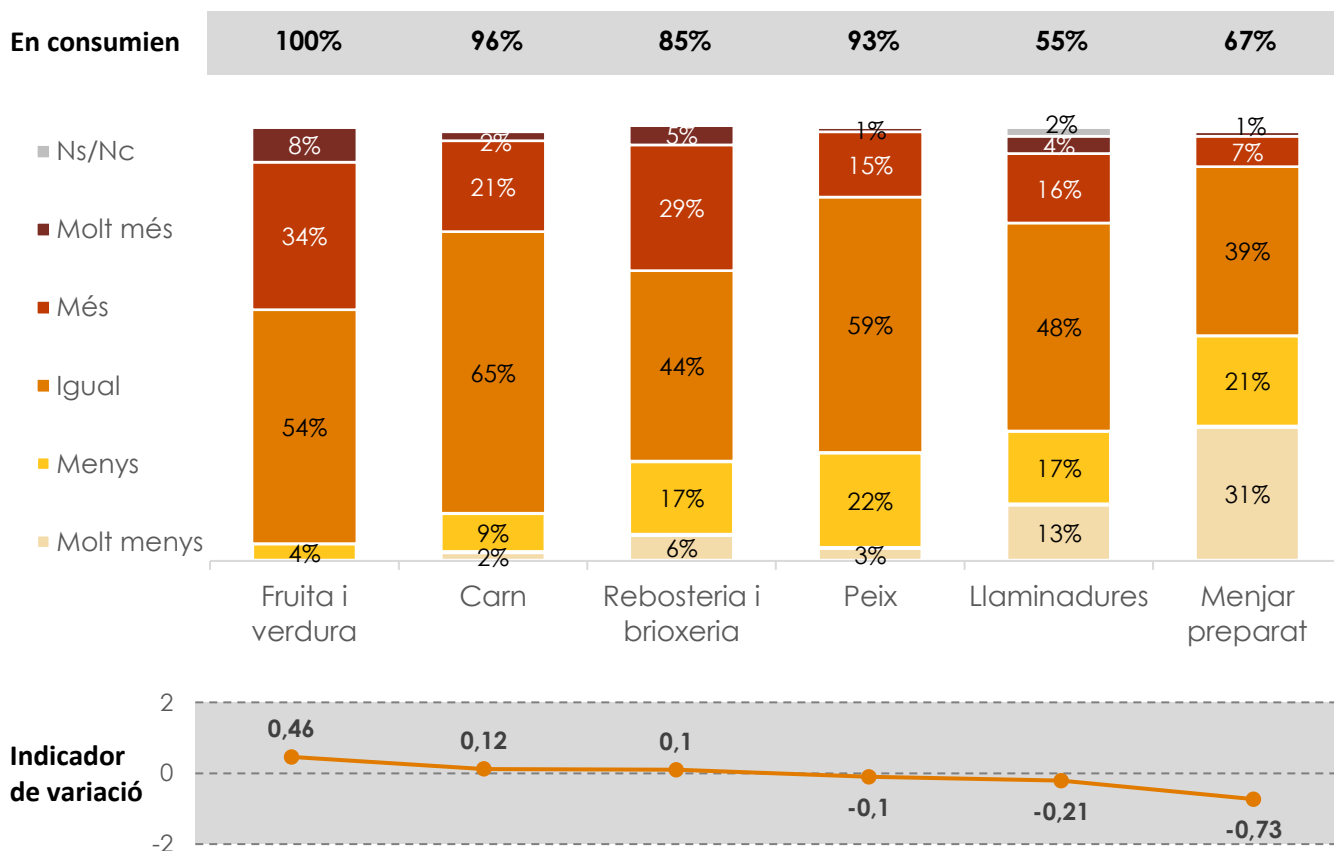
La proporció de treballadors/res de serveis i activitats no essencials ha augmentat considerablement, fet no estrany tenint en compte que a partir de l'11 d'abril es va poder retornar a l'activitat professional no essencial i d'obligada presència.

Nota: els % del gràfic de sota no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple i estan calculats sobre el total de persones consultades que tenen algun membre a la llar que segueix treballant fora.

Confinament

Canvi d'hàbits

A la teva llar, ha variat el consum dels següents productes arrel del confinament?



En la majoria de productes, més del **50%** de les persones consultades **no n'han variat el consum**.

Les principals variacions són **l'augment del consum de la fruita i verdura**, i la **reducció del menjar preparat**.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

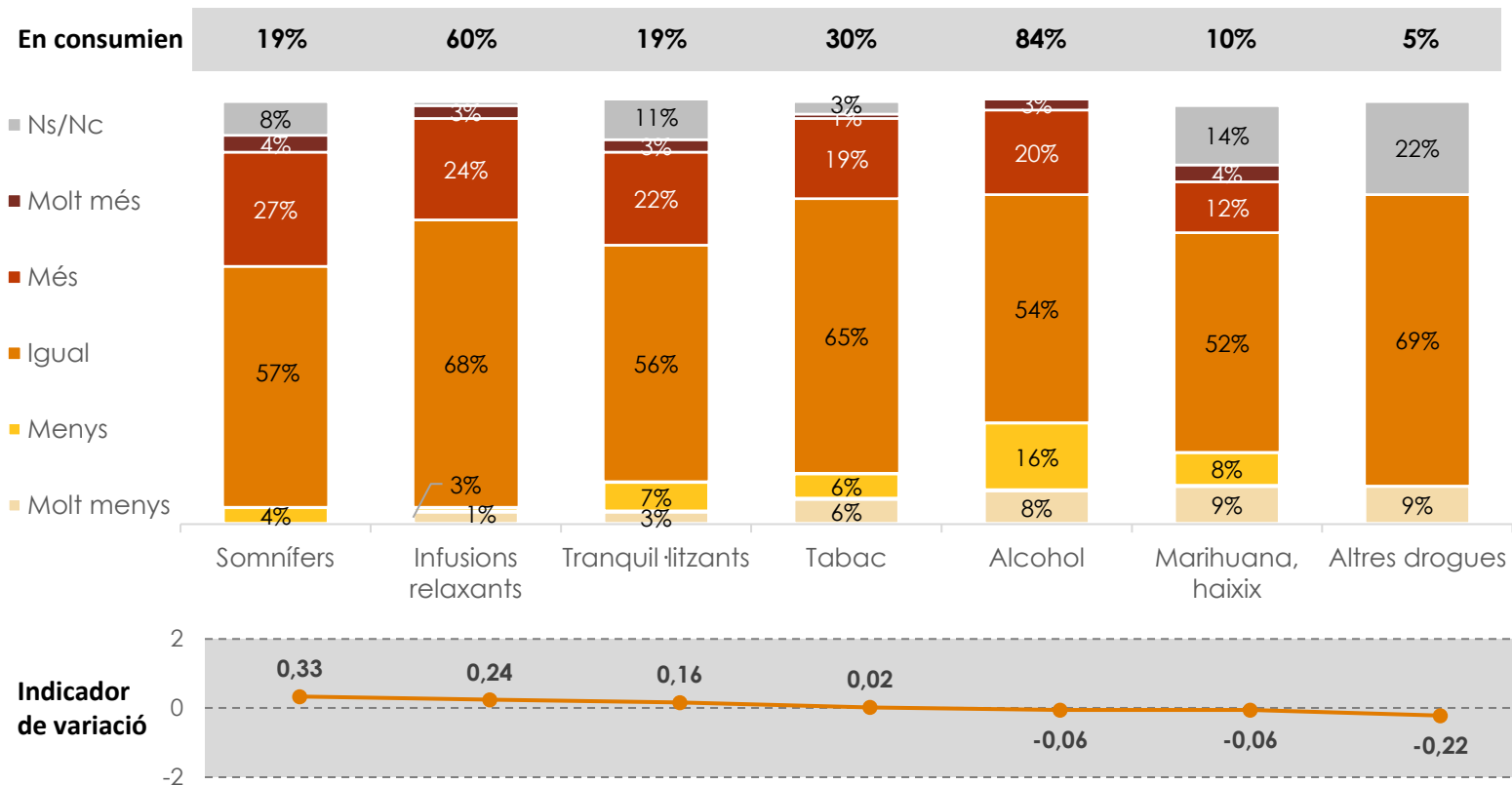
- Les dones han tendit a reduir encara més el consum del menjar preparat, però també a augmentar el consum de rebosteria.
- Els més joves també han tendit a reduir més el menjar preparat, i a augmentar el consum de fruita i verdura, rebosteria i carn.

Nota: els % dels gràfics de motius estan calculats sobre el total de persones consultades que consumien els diferents productes. L'indicador de variació s'ha calculat en base a l'escala: -2 = s'ha reduït molt - 0 = es manté - 2 = ha augmentat molt.

Confinament

Canvi d'hàbits

A la teva llar, ha variat el consum de les següents substàncies arrel del confinament?



També en aquest cas, més del **50%** de les persones consultades **no han variat el consum que en feien**.

Tot i això, s'observa un augment rellevant en el consum de somnífers i infusions relaxants.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

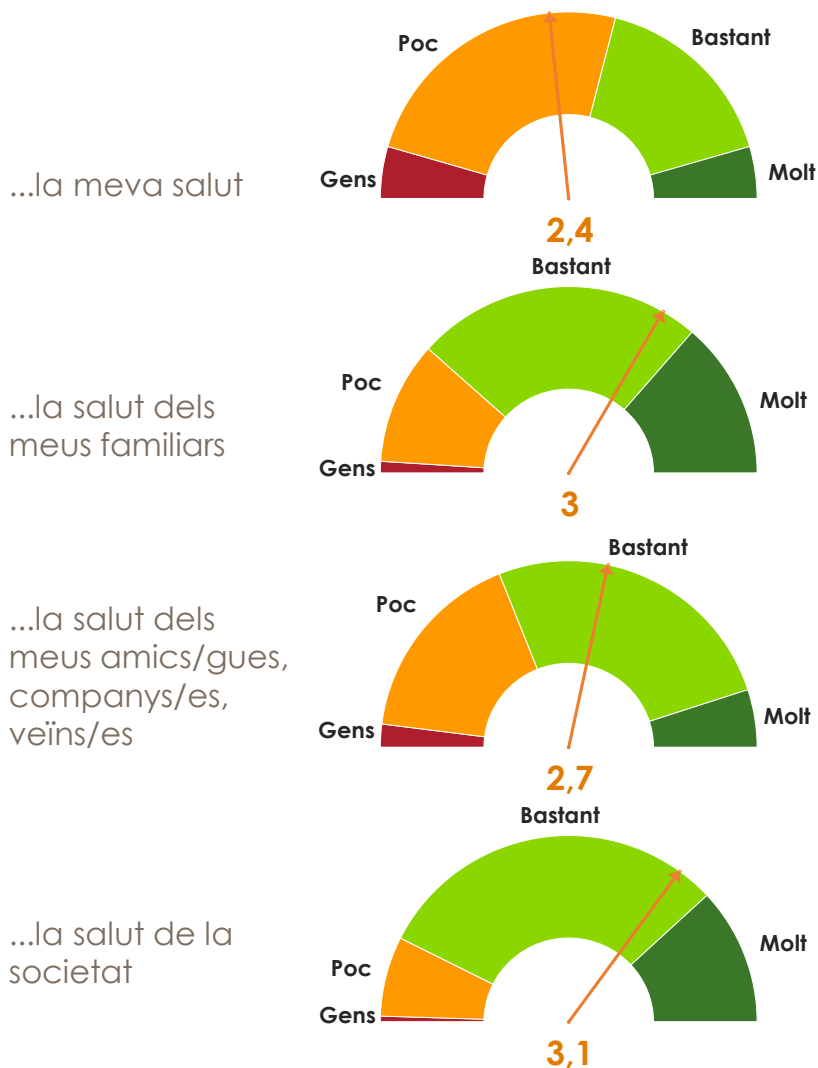
- Les dones han tendit a augmentar més el consum d'infusions relaxants i tranquil·litzants.
- Els més joves també han tendit a augmentar el consum de tabac, tranquil·litzants i somnífers.

Nota: els % dels gràfics de motius estan calculats sobre el total de persones consultades que consumien les diferents substàncies. L'indicador de variació s'ha calculat en base a l'escala: -2 = s'ha reduït molt - 0 = es manté - 2 = ha augmentat molt.

Nivell de preocupació

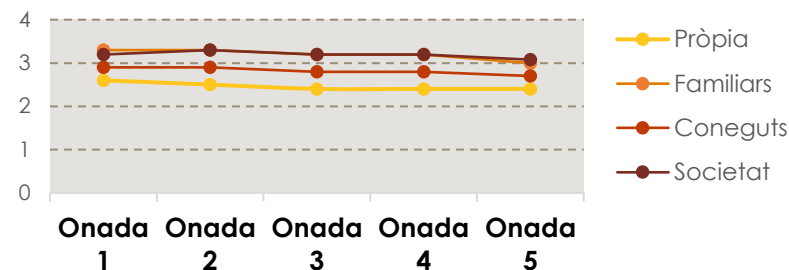
Envers la salut

Ara mateix, fins quin punt estàs preocupat/da per...?

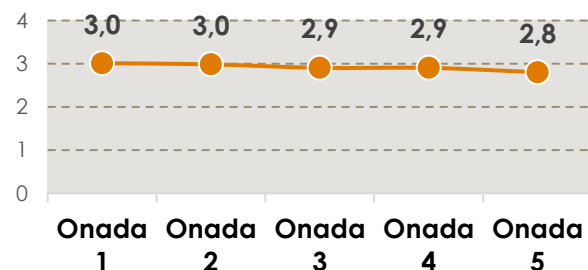


Gairebé tots els nivells de preocupació sobre la salut es **redueixen** sensiblement respecte l'anterior onada, mantenint-se el referent a la salut de la societat com el més elevat.

Evolució dels nivells de preocupació



Evolució de l'indicador de preocupació sobre la salut

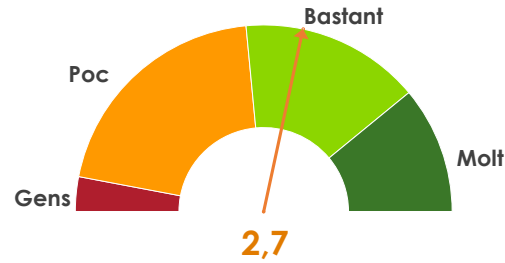


Nota: les puntuacions mitjanes s'han calculat en base a l'escala 1 "gens" – 4 "molta".

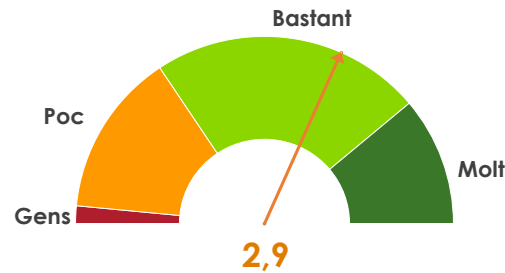
Nivell de preocupació Envers l'economia

Ara mateix, fins quin punt estàs preocupat/da per...?

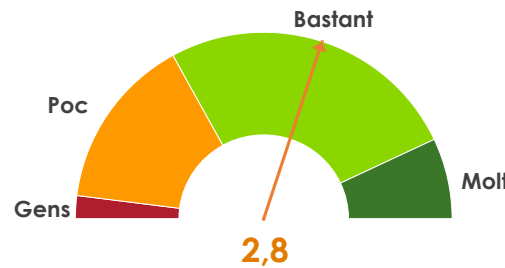
...la meua economia



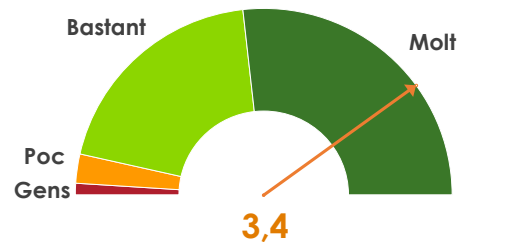
...l'economia dels meus familiars



... l'economia dels meus amics/gues, companys/es, veïns/es



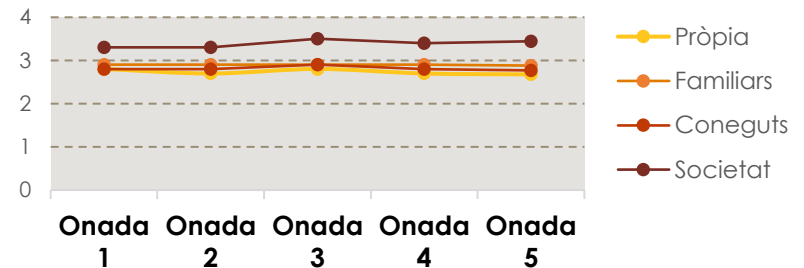
... l'economia de la societat



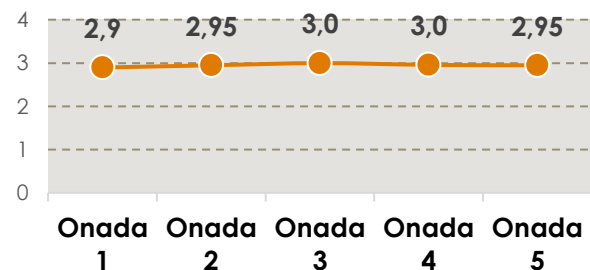
Respecte l'anterior onada, es **mantenen** gairebé igual tots els nivells de preocupació referents a l'economia.

I segueix sent l'economia de la societat la que més preocupa de forma diferenciada a la resta de nivells.

Evolució dels nivells de preocupació



Evolució de l'indicador de preocupació sobre l'economia

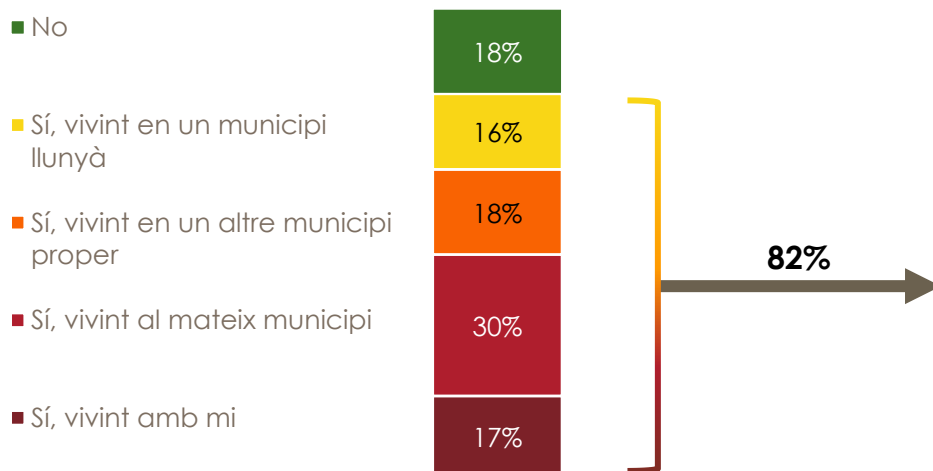


Nota: les puntuacions mitjanes s'han calculat en base a l'escala 1 "gens" – 4 "molta".

Nivell de preocupació

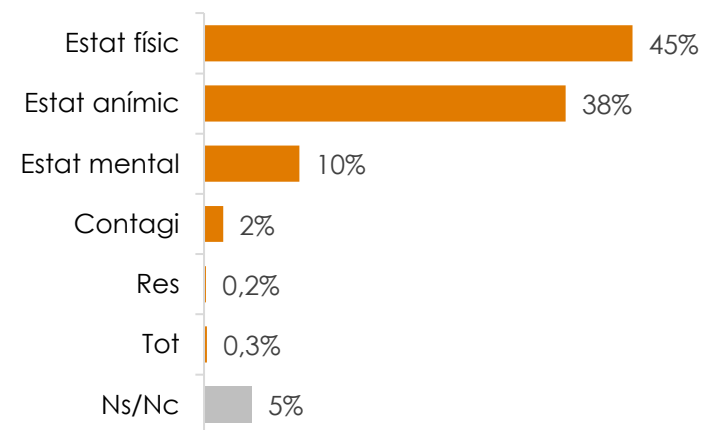
Llars amb persones de risc

Tens persones que es troben dins la població de risc a la teva família més propera?



Al 82% de persones consultades que tenen familiars propers dins la població de risc, el que més els preocupa és l'**estat físic** d'aquests familiars, seguit del seu **estat anímic**.

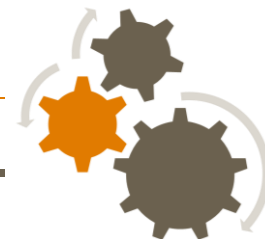
Què és el que més et preocupa en relació a aquests familiars de risc?



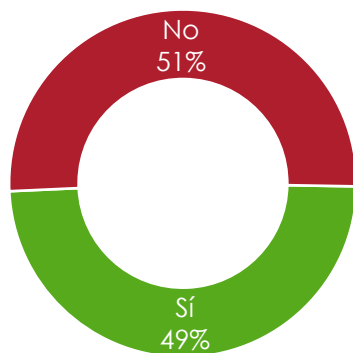
DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Les dones manifesten més preocupació pel possible contagi dels familiars que tenen dins la població de risc.
- Els més joves estan més preocupats per l'estat mental, així com també pel possible contagi dels familiars de risc que tenen.
- Però, són les persones de més de 50 anys les que tenen més familiars dins la població de risc.

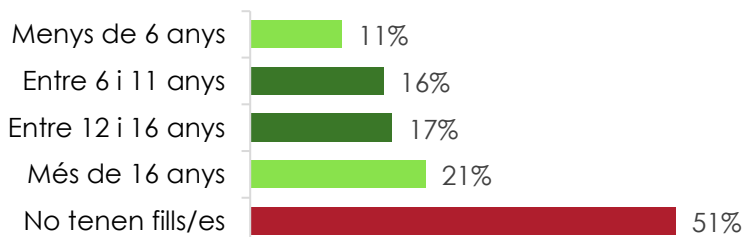
Nota: els % del segon gràfic s'han calculat sobre el total de persones consultades que tenen familiars dins la població de risc (82% de la mostra global)



Tens fills/es vivint amb tu a la llar?



Quina edat tenen?



Algunes preguntes d'aquest apartat s'han fet únicament a persones que tenen fills/es de certa edat a les llars.

En els casos en que es tenia més d'un fill/a en els intervals d'edat determinats, **s'han centrat les preguntes en el més gran d'aquest interval.**

Així doncs, algunes s'han realitzat a **persones amb fills d'entre 6 i 16 anys** (263 persones, **27% de la mostra total**) i d'altres a **persones amb fills/es de fins a 14 anys** (297 persones, **31% de la mostra total**).



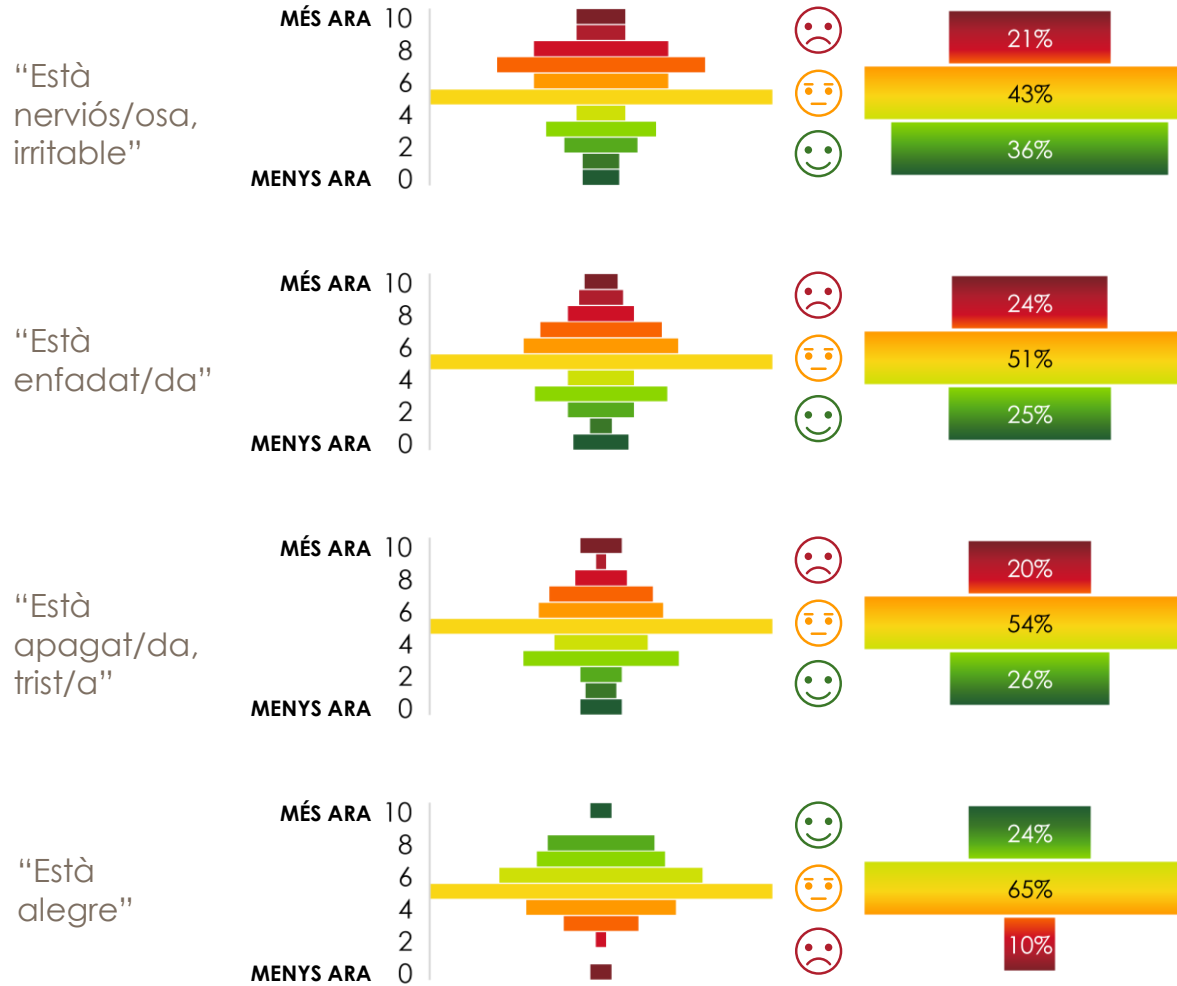
27%
de la mostra que
tenen algun fill/a
d'entre 6 i 16 anys
a la llar



31%
de la mostra que
tenen algun fill/a
de fins a 14 anys
a la llar



Podríeu valorar l'estat d'ànim actual del vostre fill/a més gran en relació a abans del confinament, en una escala de 0 a 10, sent 0 "molt menys" i 10 "molt més"?



Majoritàriament, **no ha variat l'estat d'ànim** dels infants d'entre 6 i 16 anys d'abans del confinament.

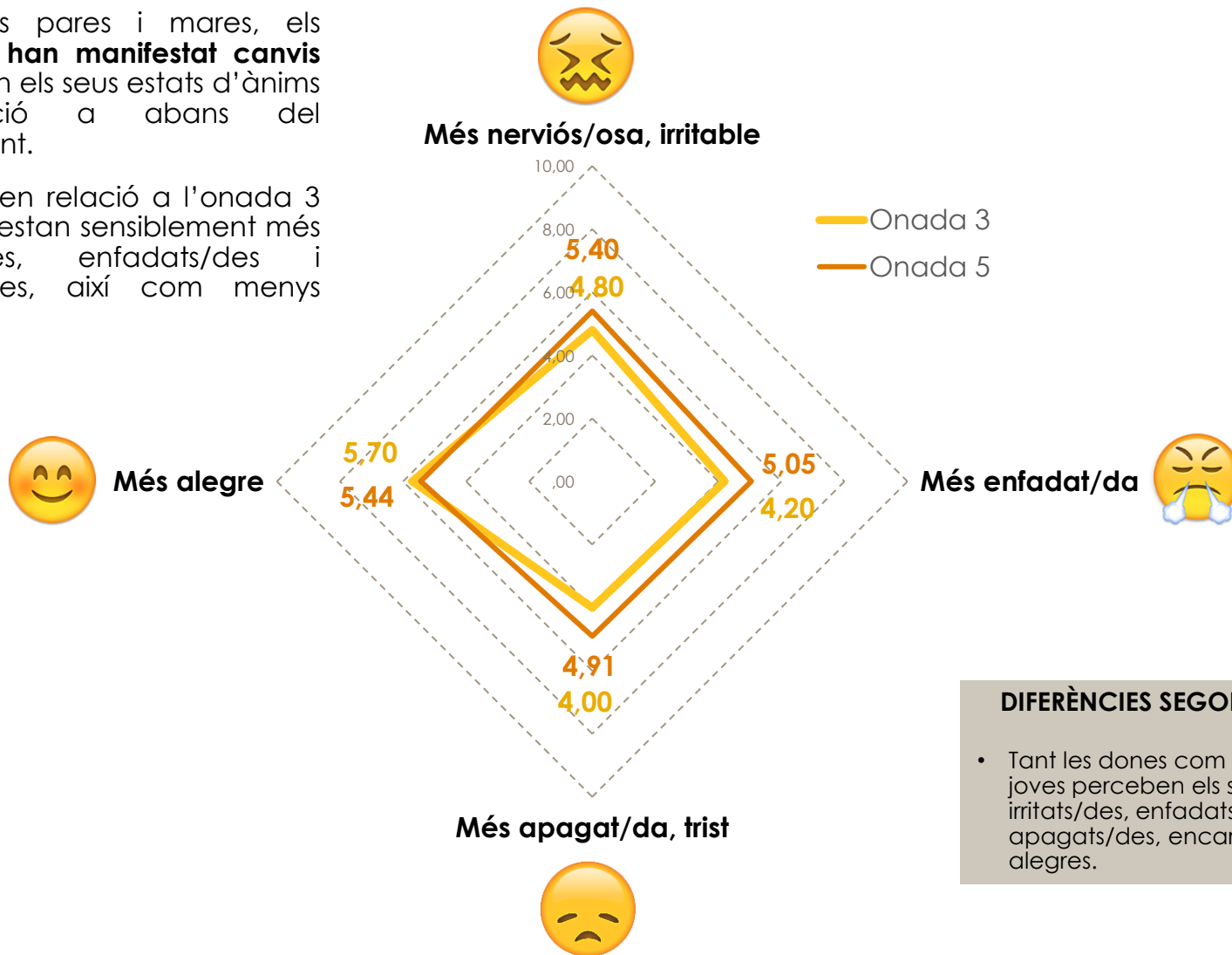
No obstant, entre el 20% i el 24% es mostren més enfadats/des i apagats/des ara que abans del confinament.

Per contra, també el 36% es mostren menys nerviosos/es i un 24% més alegres.



Segons els pares i mares, els infants **no han manifestat canvis notables** en els seus estats d'ànims en relació a abans del confinament.

Tot i això, en relació a l'onada 3 (3-7 abril), estan sensiblement més nerviosos/es, enfadats/des i apagats/des, així com menys alegres.



DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

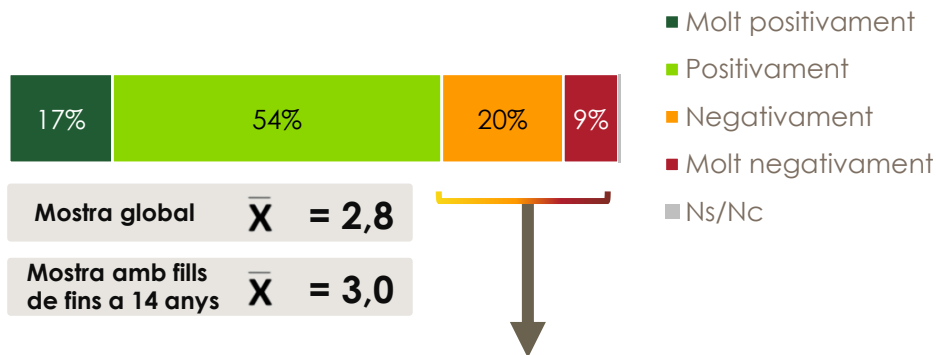
- Tant les dones com les persones més joves perceben els seus fills/es més irritats/des, enfadats/des, apagats/des, encara que també més alegres.

Nota: les puntuacions mitjanes s'han calculat en base a l'escala 0 = "molt menys" - 10 = "molt més"

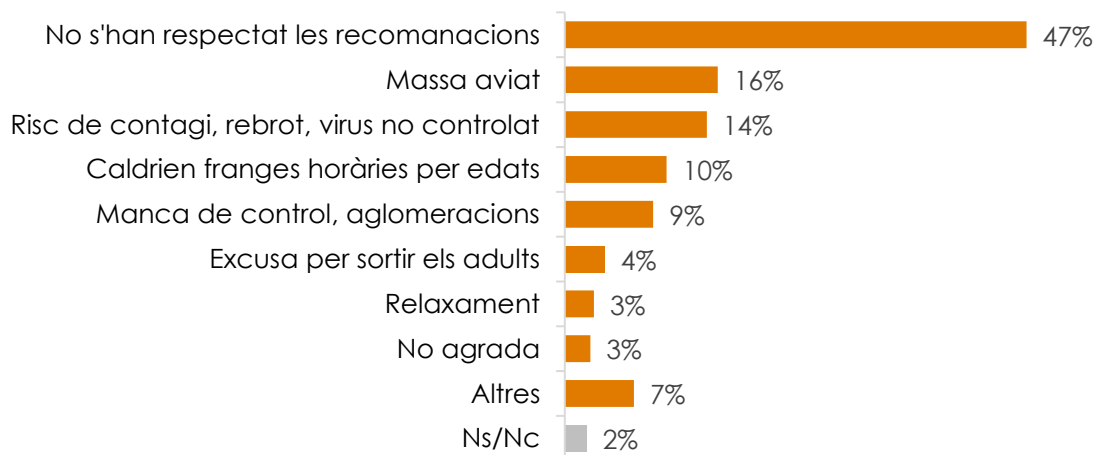
Desconfinament dels infants

Sortida dels infants al carrer

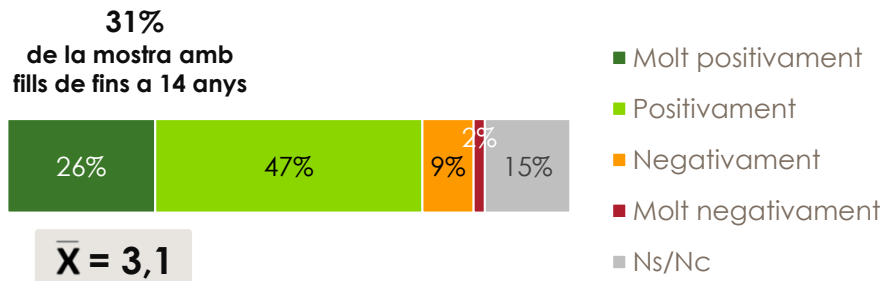
Quina valoració en fas de la mesura que permet la sortida dels menors de 14 anys al carrer?



Motius de valoració negativa



I com l'han valorat els teus fills/es?



El **71%** de les persones consultades valoren **positivament** la mesura que permet sortir als menors de 14 anys al carrer i les que tenen fills/es de fins a 14 anys la valoren una mica millor i pensen que aquesta mesura també agrada als seus fills i filles.

El principal motiu per valorar-la negativament és el fet que no s'hagin respectat les recomanacions fetes, però també es percep un risc encara massa elevat i una manca de control.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Les persones de 36 a 50 anys valoren més positivament a mesura.

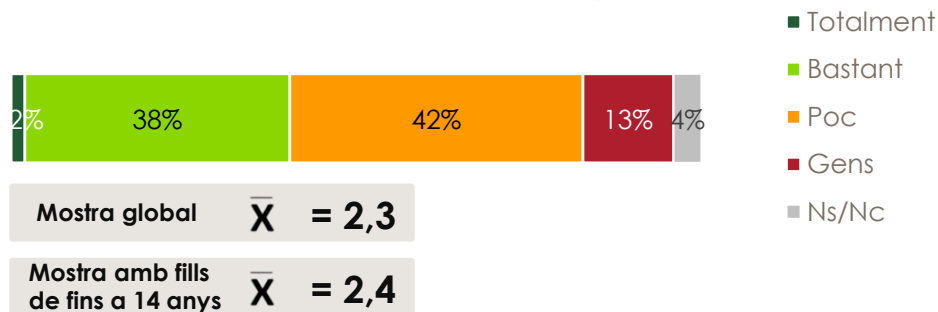
Nota: els % del gràfic de motius no sumen 100, i els resultats estan calculats sobre el total persones consultades que valoren negativament la mesura (28% del total)

Nota: les puntuacions mitjanes s'han calculat en base a l'escala 4 = "molt positivament" - 1 = "molt negativament".

Desconfinament dels infants

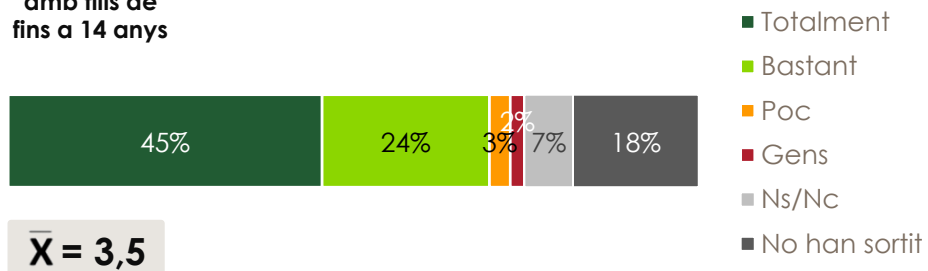
Sortida dels infants al carrer

Creus que les famílies estan respectant les recomanacions (1 adult, 1 hora, 1km) sobre la sortida amb els menors de 14 anys?



31%
de la mostra
amb fills de
fins a 14 anys

I a la teva llar, heu respectat les 3 recomanacions bàsiques (1 adult, 1 hora, 1km) sobre la sortida dels menors de 14 anys?



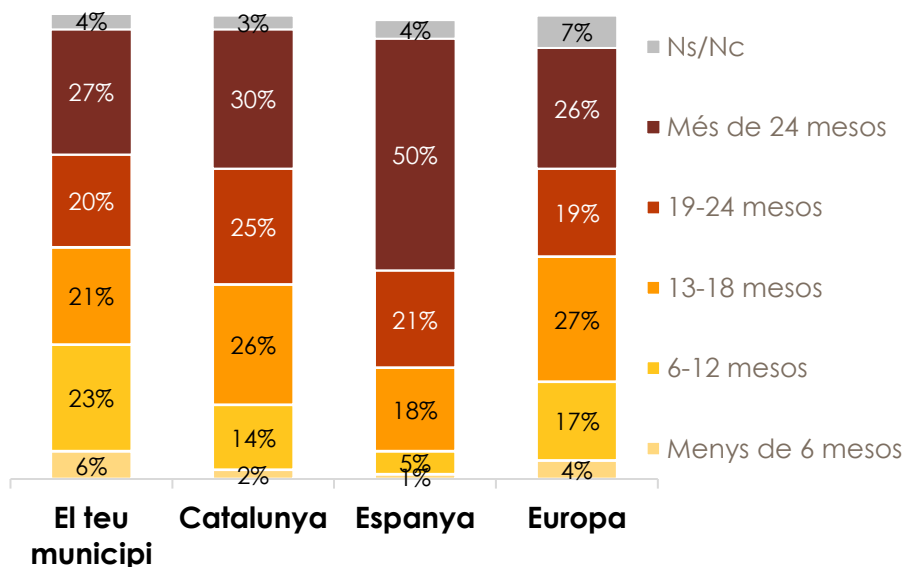
Mentre que el **55%** de persones consultades opinen que, en general, **s'han respectat poc o gens** les recomanacions donades, quan es pregunta a les llars consultades amb fills de fins a 14 anys, el **69% afirmen que sí les han respectat**.

Destacar que les famílies amb infants de fins a 14 anys que no han sortit són les més crítiques amb el que fan la resta de llars.

DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Tant les dones com les persones més joves són més crítiques en relació al nivell de respecte de la població en general entorn les recomanacions fetes quant a la sortida dels menors.
- Però, també són les persones més joves les que més afirmen que, personalment, no les han respectat.
- Les persones majors de 50 anys han tendit més a no sortir amb els seus fills/es.

En termes econòmics, quan creus que es podrà parlar de recuperació a nivell de...?



Es percep que es podrà parlar de recuperació **molt més aviat** a nivell de **municipis**, d'Europa i de Catalunya successivament, que no pas a nivell d'**Espanya**, on la majoria de persones consultades situen la recuperació **més enllà dels 24 mesos**.

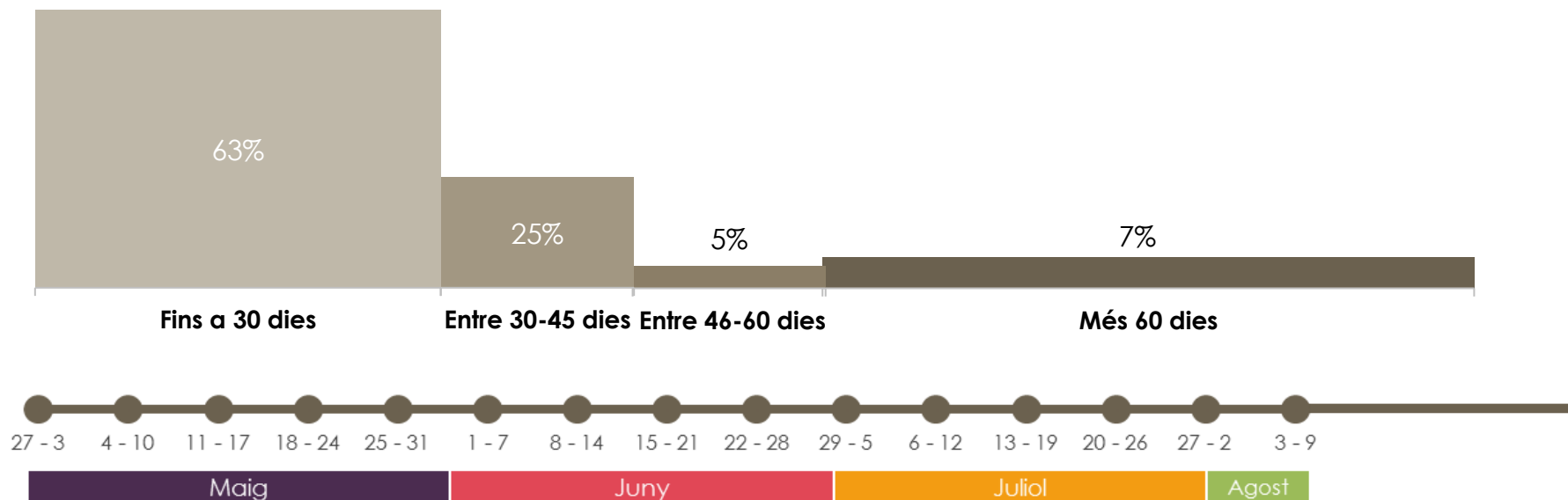
DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Els homes perceben una recuperació en general més ràpida que no pas les dones.
- Les persones més joves també perceben una recuperació més ràpida, mentre que les de 36 a 50 anys la perceben més lenta que la resta.

Expectatives

Expectatives en relació al confinament

Fins quan creus que durarà el confinament?



Com és lògic i donat el moment en que es troba l'estat d'alarma durant la present onada, la durada percebuda del confinament es **concentra en un màxim de fins a 30 dies**, reduint-se cada vegada més les durades superiors.

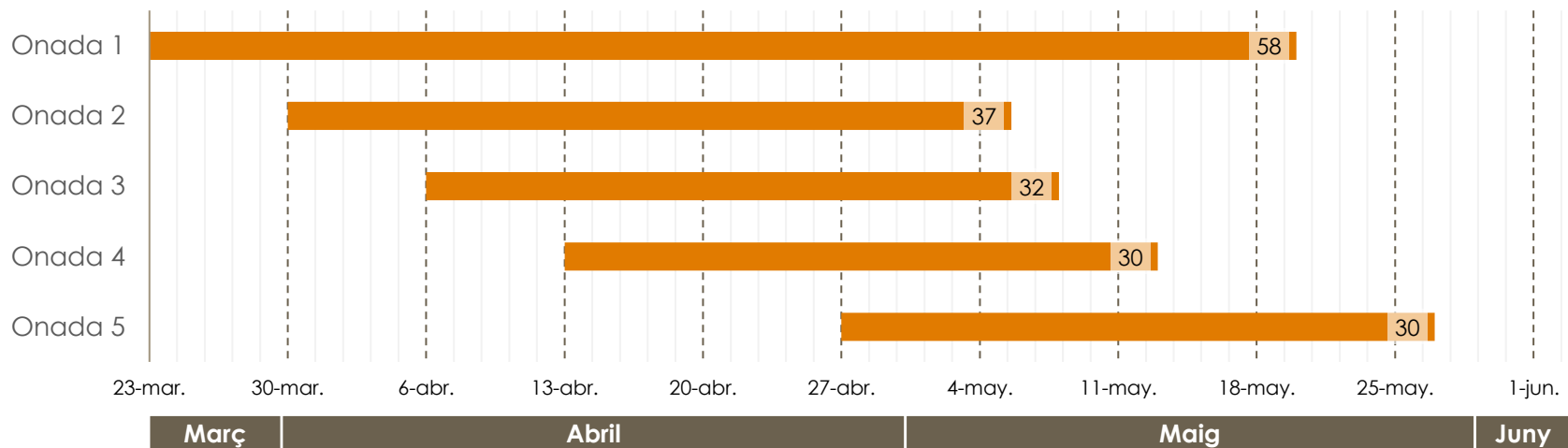
DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Els homes i les persones de 50 anys o més tendeixen a ser més pessimistes en relació a la durada percebuda del confinament, allargant-lo més que la resta.

Expectatives

Expectatives en relació al confinament

Evolució de la durada mitjana percebuda del confinament



L'expectativa del confinament s'allarga fins a finals de maig, augmentant en dues setmanes en relació a l'anterior consulta. És a dir, no es redueix el temps esperat de confinament.



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1ª planta

43201 Reus

T. 977 773 615

www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres