

# Com estem afrontant la ciutadania la situació actual provocada pel COVID-19?

## Informe Onada 1

26 de març de 2020





## Índex

1. Presentació i metodologia .....	3
2. Descripció de la mostra .....	5
3. Síntesi .....	7
4. Informació .....	8
5. Hàbits i estat d'ànim en la situació actual .....	10
6. Nivells de preocupació .....	16



### PER QUÈ FEM L'ESTUDI?

Volem conèixer com afrontem la ciutadania de Catalunya la situació actual provocada pel COVID-19 a partir d'un estudi propi, sense clients ni promotors externs, que ens permeti aportar el nostra gra de sorra amb allò que sabem fer, els estudis sociològics i d'opinió.

L'estudi es planteja a nivell evolutiu, tenint previst fer diferents onades setmanals per poder saber com evolucionen les percepcions, els hàbits i els estats d'ànim de la població, així com els canvis que la situació va provocant a les llars.

### OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Conèixer la percepció entorn la informació que ens arriba i quina confiança es té en els diferents canals i fonts a través dels quals arriba.
- Determinar els canvis laborals i d'hàbits a la llar provocats per l'estat d'alarma.
- Establir l'estat d'ànim de la ciutadania durant l'estat d'alarma.
- Conèixer quin és el nivell de preocupació entorn la salut i l'economia.

### PROMOTOR I TÍTOL DE L'ESTUDI

**Promotor :** Ceres, empresa d'investigació sociològica.

**Títol de l'estudi:** la població catalana davant l'epidèmia de Covid-19.

**Ús de les dades:** La informació inclosa en aquest informe és propietat de Ceres. S'autoritza la còpia, reproducció total o parcial sempre i quan es citi la font de procedència.

### EINA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ

**Metodologia:** Administració online a través del Panel Ceres i de la incorporació de nous participants a través de inscripció en xarxes socials.

**Instrument:** Qüestionari semiestructurat. En el qüestionari s'ha emprat un llenguatge totalment neutre i s'han utilitzat escales equilibrades amb tantes categories per a la resposta positiva com per la negativa.

**Durada:** 7 minuts de mitjana.

### TREBALL DE CAMP

**Dates Onada 1:** Del 21 al 24 de març de 2020.



### UNIVERS I MOSTRA

**Univers de treball:** Població major de 16 anys resident a Catalunya usuària d'internet.

**Grandària de la mostra:** 702

**Distribució de la mostra:**

Segons província		Segons edat	
<b>Barcelona</b>	223	<b>Fins a 35 anys</b>	167
<b>Girona</b>	50	<b>36-50 anys</b>	306
<b>Lleida</b>	56	<b>+ 50 anys</b>	229
<b>Tarragona</b>	373	<b>Total</b>	702
<b>Total</b>	702		

**Procés de ponderació:** La distribució de la mostra presenta una clara sobrerrepresentació de Tarragona i de determinats perfils d'edat.

S'han restituit els pesos de la mostra segons sexe, edat i província segons la distribució de la població a Catalunya en base a dades d'IDESCAT, de manera que els resultats puguin ser representatius del conjunt de Catalunya.

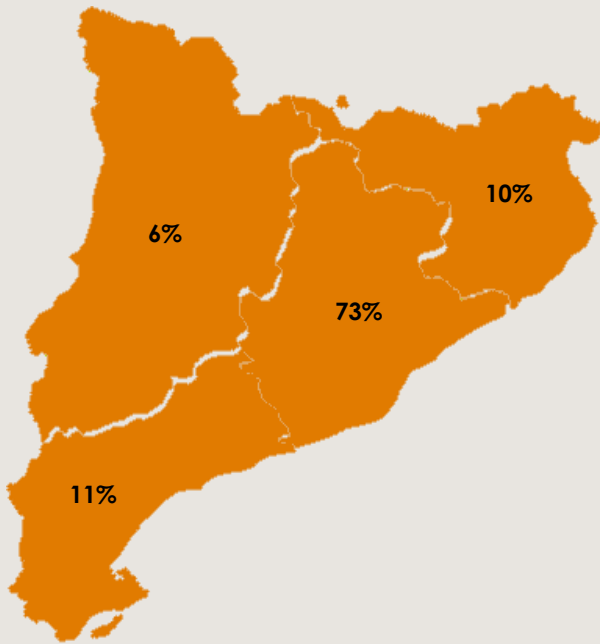
Tots els resultats es mostren una vegada restituits els pesos.

**Error mostral:** El marge d'error mostral seria d'un +/-3,9% per a dades globals, en el supòsit de mostreig aleatori, i en el cas de màxima indeterminació ( $p=q=50\%$ ), amb un nivell de confiança del 95.5%.

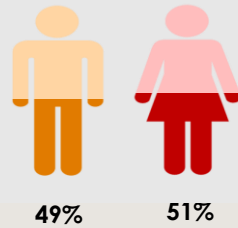
## Descripció de la mostra

# Distribució de la mostra segons variables sociodemogràfiques

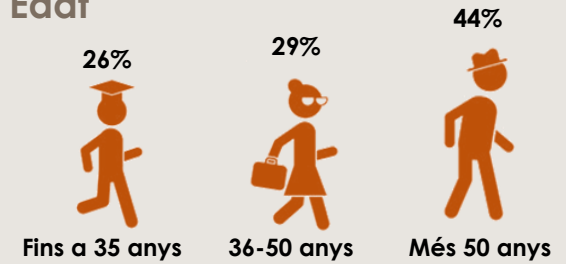
### Província



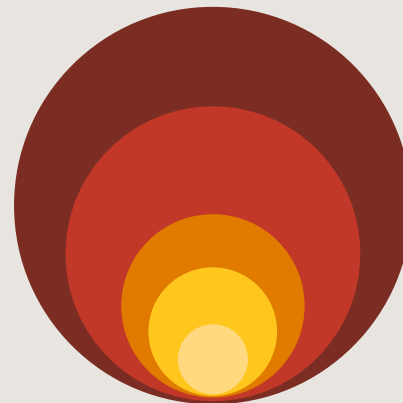
### Sexe



### Edat



### Grandària de municipi



- 45% ● Més 100.000 habitants
- 34% ● 10.001-100.000 habitants
- 11% ● 5.001-10.000 habitants
- 7% ● 1.000-5.000 habitants
- 3% ● Menys 1.000 habitants

## Descripció de la mostra

# Distribució de la mostra segons variables sociodemogràfiques

### Situació laboral



**Estudiant**  
7%



**Tasques de la llar**  
3%



**Ocupat**  
68%



**Aturat**  
8%



**Jubilat**  
14%

**Empresaris/àries**  
3%

**Autònoms/es**  
8%

**Treballadors/es contracte fixe**  
35%

**Treballadors/es contracte temporal**  
9%

### Característiques de les llars



**Tenen fills/es a la llar**  
48%



**Tenen persones majors de 65 anys a la llar**  
15%



**Tenen persones dependents a la llar**  
12%

1

## Informació

Bon coneixement del 061 com a telèfon d'informació.

Una tercera part de les persones consultades encara tenen dubtes entorn molts aspectes del virus i de les mesures que es prenen.

3

## Canvis

A nivell laboral, principalment s'ha passat del treball presencial al teletreball.

A nivell de la llar, ha augmentat la freqüència en que es fan activitats d'organització o lleure.

5

## Preocupació

Elevats nivells de preocupació per la salut i per l'economia, sobre tot centrats en l'entorn més que en un mateix, evidenciant una consciència existent entorn la repercussió global de la pandèmia.

01

02

03

04

05

06

## Canals

2

Es manifesta molta confiança en la informació provinent dels canals oficials i molt poca en la present a les xarxes socials.

## Estat d'ànim

4

A l'expectativa, sense nivells elevats ni de tristesa, ni d'ansietat, ni d'ira, ni d'optimisme.

Els estats d'ànim negatius es manifesten poc, a excepció potser del d'ansietat, mentre que el positiu es manté en un nivell mig.

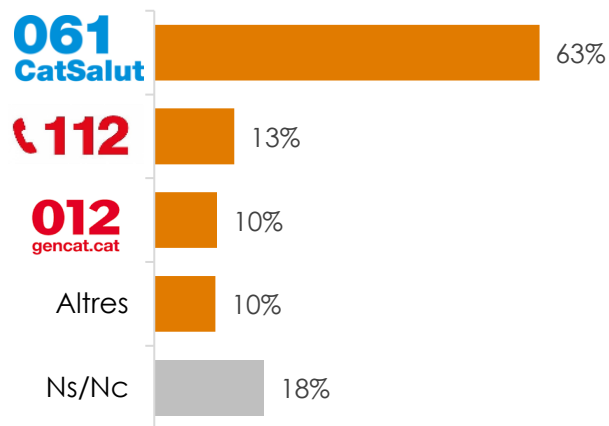
## Expectatives

6

Les percepcions es reparteixen entre els que pensen que el confinament pot durar uns 30 dies i els que l'allarguen fins els 46-60 dies, obtenint-se una mitjana global de 56 dies.

# Informació entorn el Coronavirus

## A quin/s número/s has de trucar per rebre informació sobre el COVID-19?



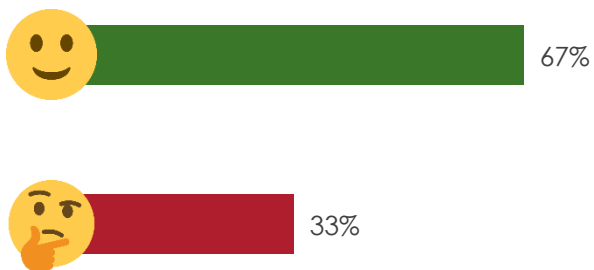
El número més conegut on trucar per rebre informació sobre el COVID-19 és el **061**, tot i que no totes les persones participants el coneixen, fet a destacar.

Tot i que en menor mesura, també s'esmenten el 112 o el 012, entre d'altres més esporàdics com poden ser els telèfons dels CAPs, el 01, el 062, el 060 o el 900053073.

### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Destaquen les dones i els majors de 50 anys per esmentar més el 112.

## Tens algun dubte entorn el COVID-19



Una tercera part de la mostra consultada encara té dubtes entorn el COVID-19, mentre que el 67% afirma no tenir-ne.

Els **dubtes que més s'han recollit** fan referència a:

- Transmissió i contagi del virus (a través de què, com, després de tenir-lo),
- Supervivència del virus,
- Mesures de protecció i la seva generalització o no (com l'ús de les mascaretes),
- Origen,
- Possibilitat de ser-ne immune,
- Durada de la pandèmia i del confinament,
- Síntomes i com detectar-los,
- Conseqüències generals, econòmiques, en els estudis, en la salut dels qui l'hagin passat,
- Proves diagnòstiques, quan i a qui es fan i per quin motiu,
- Demanda de transparència en la informació i de dades reals (infectats, infectats ingressats, infectats sense diagnosticar, etc.)



# Canals d'informació entorn el Coronavirus

## Quin nivell de confiança et donen els següents canals en relació a la informació que publiquen sobre el COVID-19?

La confiança que es dóna envers la informació sobre el COVID-19 als **canals oficials** és força **elevada**.

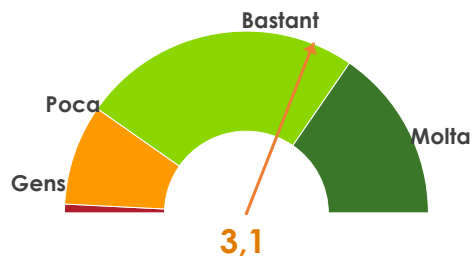
En canvi, la confiança amb els mitjans de comunicació no és tant elevada i, encara per sota, la confiança en la informació que faciliten les persones del seu entorn.

En la banda contrària, la confiança en la informació que es publica a les **xarxes socials** no oficials és molt **reduïda**.

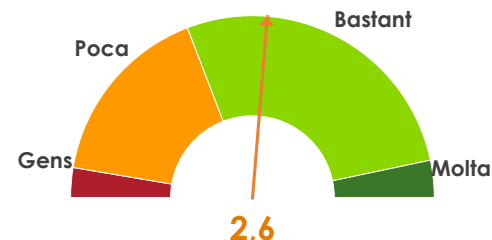
### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Els homes tenen menys confiança en les persones del seu entorn, mentre que les dones i les persones més grans hi tenen més confiança.
- Tenen menys confiança en els mitjans de comunicació les persones de fins a 35 anys.
- Tenen menys confiança en les xarxes socials les de 36 a 50 anys.

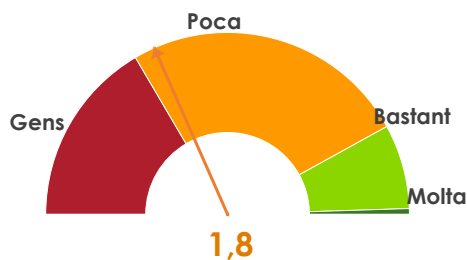
Canals oficials  
(Gencat, govern espanyol, UE, OMS...)



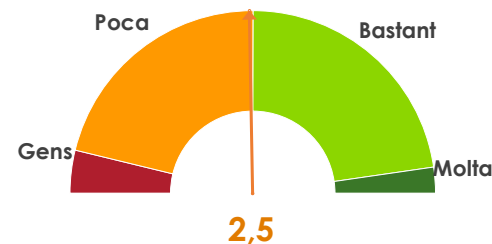
Mitjans de comunicació  
(premsa, ràdio, televisió...)



Xarxes socials  
(no oficials)

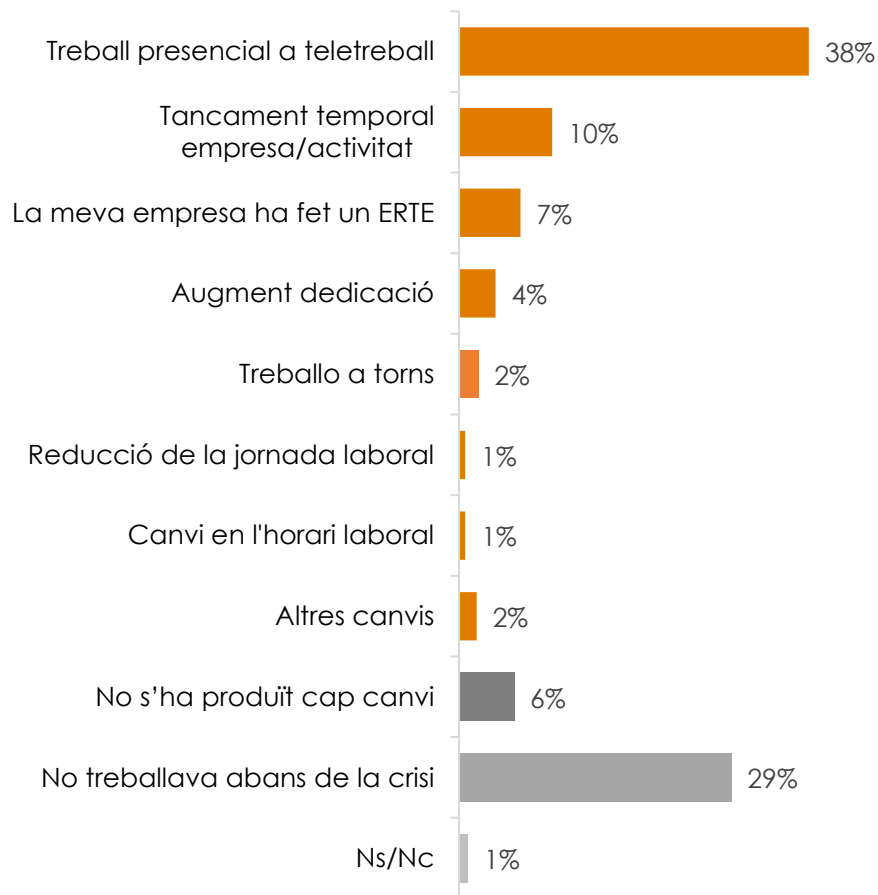


Persones del seu entorn



# Canvis laborals i d'hàbits

Arrel de l'estat d'alarma, has tingut algun canvi a nivell laboral?



El canvi laboral més important, ha estat passar del treball presencial al **teletreball**, tot i que altres canvis també destacats tenen a veure amb haver parat o reduït l'activitat laboral, ja sigui per tancaments temporals de l'empresa o activitat, per ERTEs o per reduccions de la jornada.

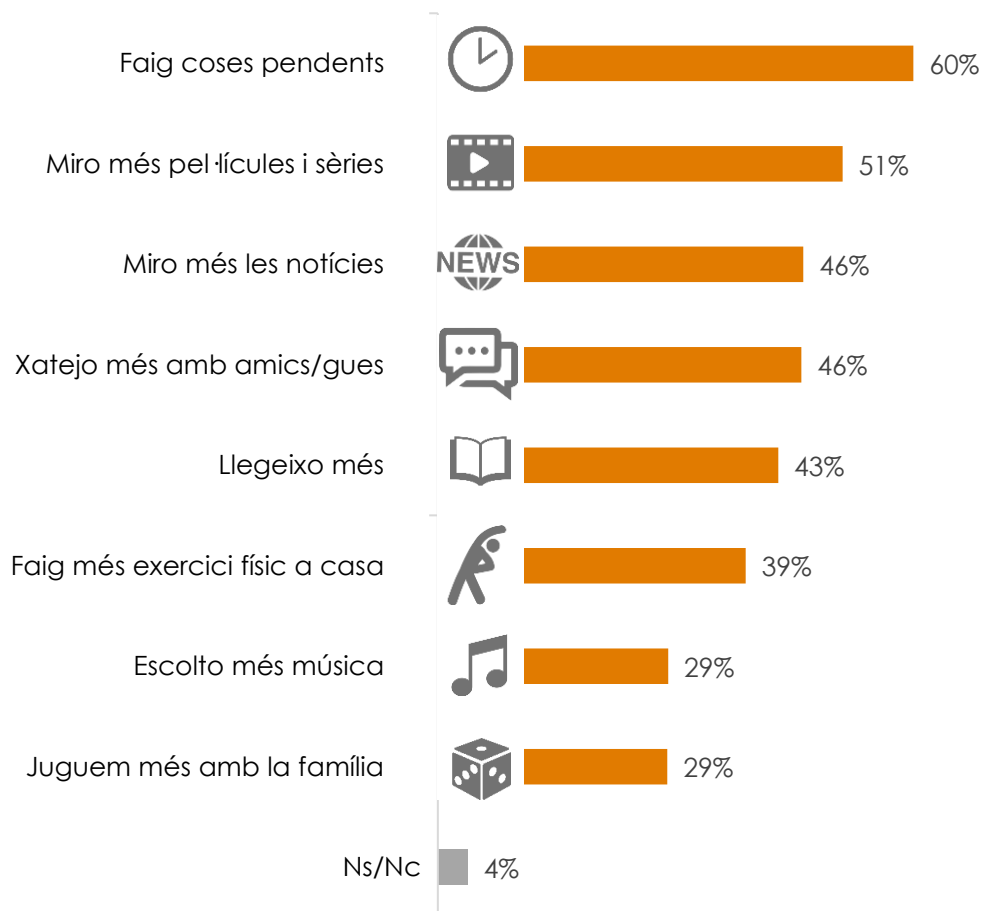
### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Hi ha una major proporció de persones de fins a 35 anys que han patit un ERTE,
- mentre que les de 36 a 50 han canviat més al teletreball.

## Hàbits i estat d'ànim en la situació actual

### Canvis laborals i d'hàbits

Quins dels següents canvis d'hàbits ha provocat a la teva llar?



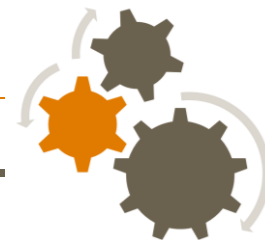
En relació als hàbits dins la llar, s'ha aprofitat la situació actual per fer tasques pendents o destinar més temps a activitats d'oci interiors (pel·lícules, sèries, xatejar, llegir...). D'altra banda, també es miren més les notícies.

#### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Una major tendència entre les dones a fer coses que tenien pendents, a xatejar o a fer exercici físic, mentre que els homes escolten més música.
- Un augment entre les persones de fins a 35 anys a escoltar més notícies o a xatejar, mentre que els de 36 a 50 han augmentat el joc en família, i els més grans la lectura o també l'exercici físic.

## Hàbits i estat d'ànim en la situació actual

### Estat d'ànim - Metodologia



**PREGUNTA REALITZADA:** A continuació, trobaràs una sèrie de frases que descriuen diferents classes de sentiments i estats d'ànim. Indica per a cada frase el número que indica com et sents ara mateix, en aquest moment, sent 0 gens i 10 molt. No dediquis molt de temps a cada frase.



**Eina utilitzada:** Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim (EVEA)

**Autor:** Jesús Sanz

**Any:** 2001

**Objectiu:** avaluar l'estat d'ànim actual.

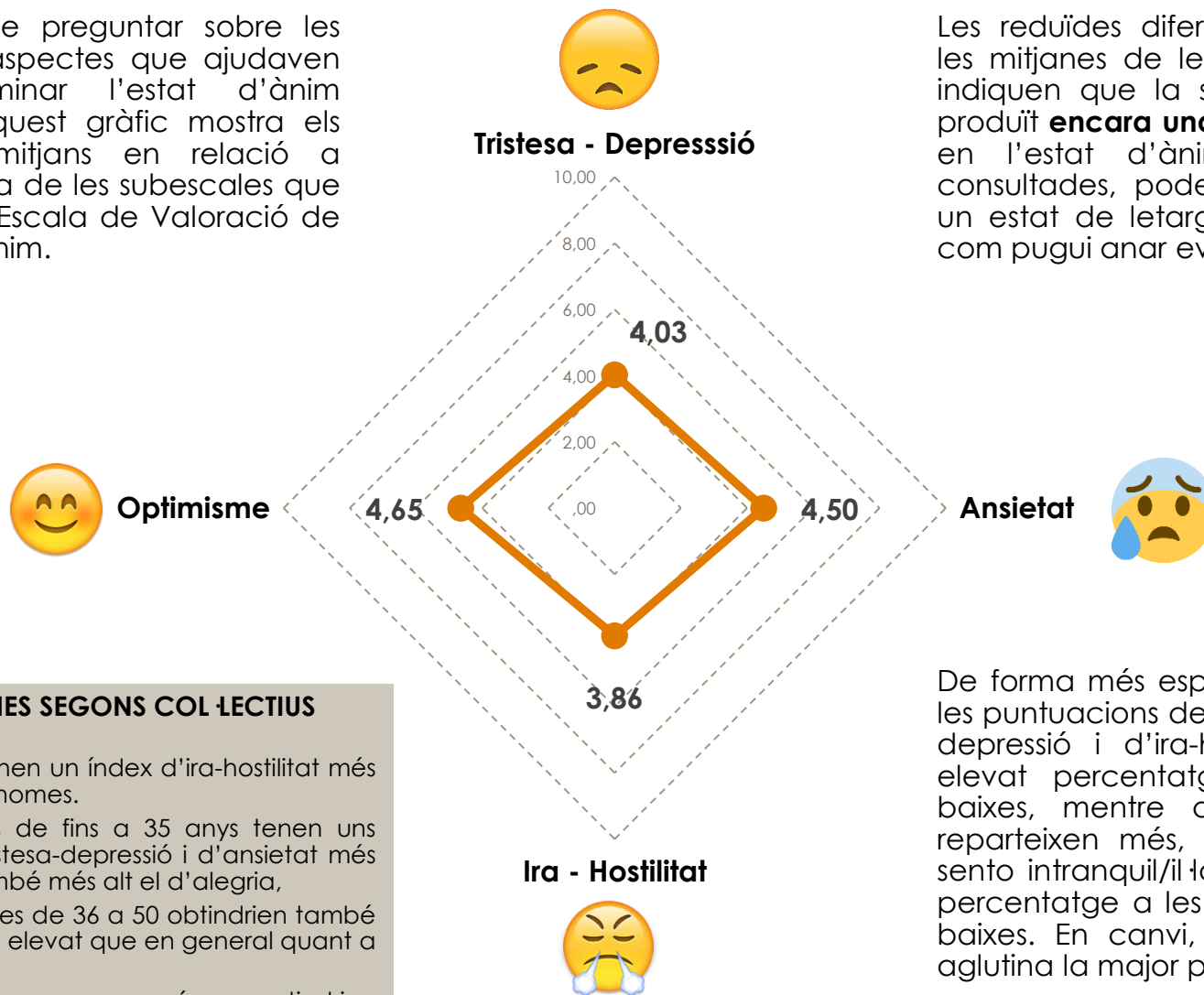
**Número d'ítems:** 16

**Càlcul:** es sumen les puntuacions dels ítems corresponents a cada subescala i es divideix el resultat per 4, obtenint 4 puntuacions que quantifiquen els estats d'ànim trist-depressiu, ansiós, optimista i iracund-hostil

# Hàbits i estat d'ànim en la situació actual

## Estat d'ànim

Després de preguntar sobre les diferents aspectes que ajudaven a determinar l'estat d'ànim actual, aquest gràfic mostra els resultats mitjans en relació a cadascuna de les subescales que calcula l' Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim.



Les reduïdes diferències obtingudes en les mitjanes de les diferents subescales, indiquen que la situació actual no ha produït **encara una afectació detectable** en l'estat d'ànim de les persones consultades, podent-se interpretar com un estat de letargia a l'expectativa de com pugui anar evolucionant.

### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

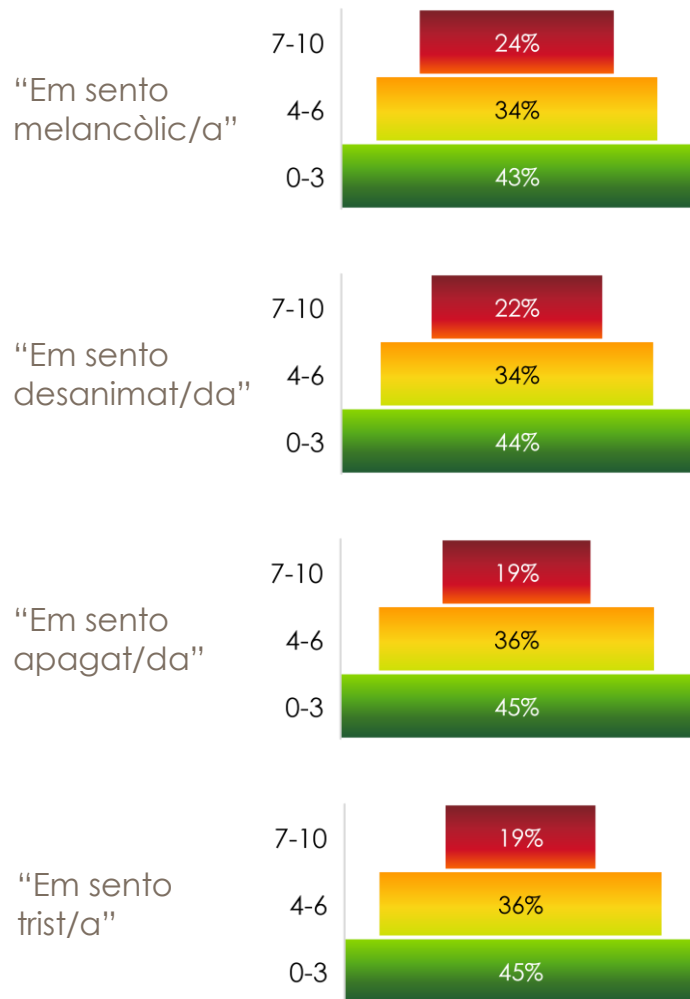
- Les dones tenen un índex d'ira-hostilitat més baix que els homes.
- Les persones de fins a 35 anys tenen uns índexs de tristesa-depressió i d'ansietat més alts, però també més alt el d'alegria,
- mentre que les de 36 a 50 obtindrien també un índex més elevat que en general quant a ansietat.
- Per contra, les persones més grans tindrien índexs més baixos en tots els estats d'ànim.

De forma més específica, s'observa que les puntuacions de les escales de tristesa-depressió i d'ira-hostilitat aglutinen un elevat percentatge a les notes més baixes, mentre que la d'ansietat es reparteixen més, destacant l'ítem "em sento intranquil/il·la" que obté el mateix percentatge a les notes altes com a les baixes. En canvi, l'escala d'optimisme, aglutina la major part de les notes al mig.

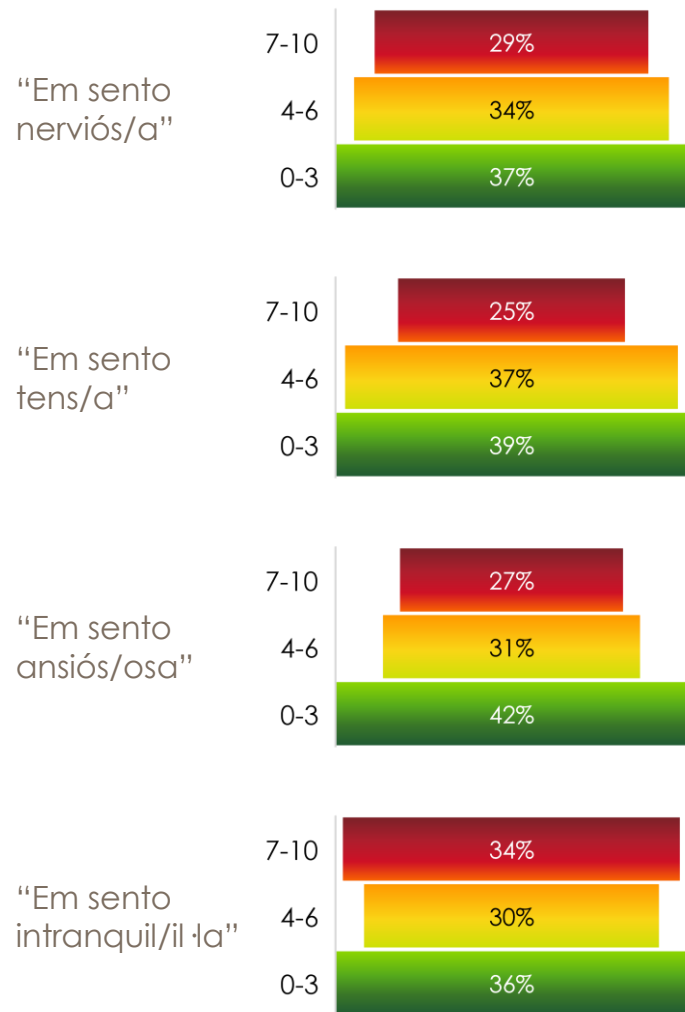
# Hàbits i estat d'ànim en la situació actual

## Estat d'ànim

### Resultats subescala "tristesa-depressió"



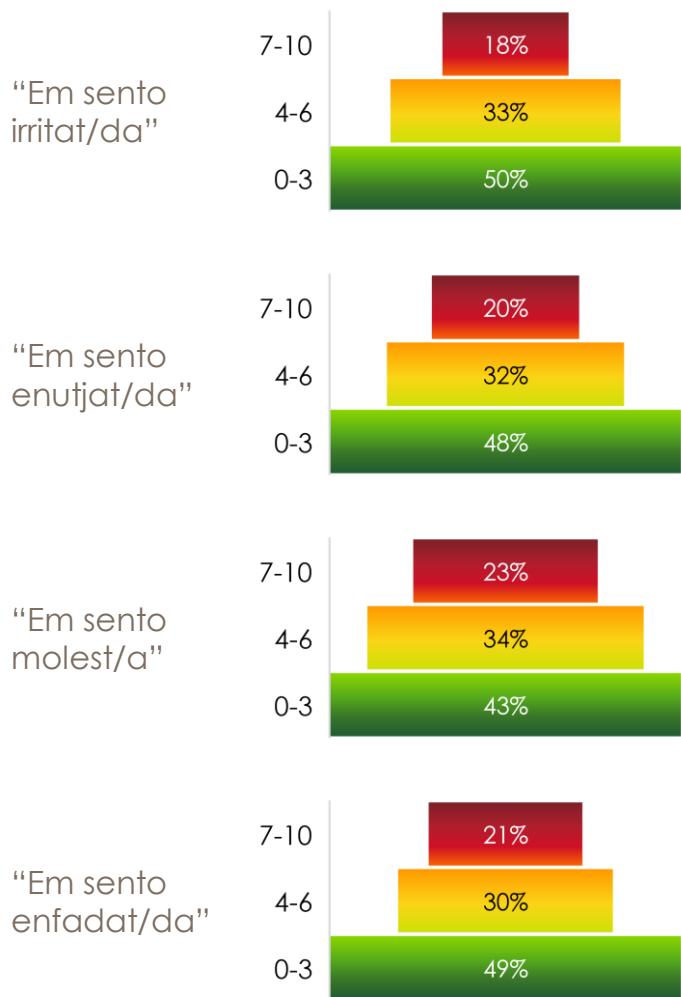
### Resultats subescala "ansietat"



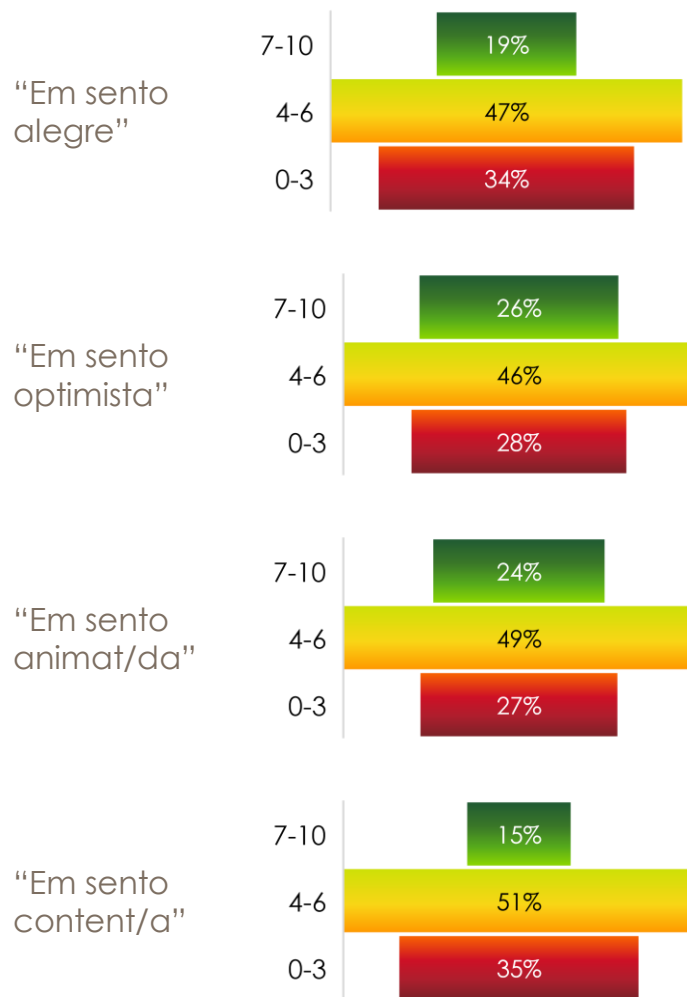
# Hàbits i estat d'ànim en la situació actual

## Estat d'ànim

### Subescala "ira-hosilitat"



### Subescala "optimisme"

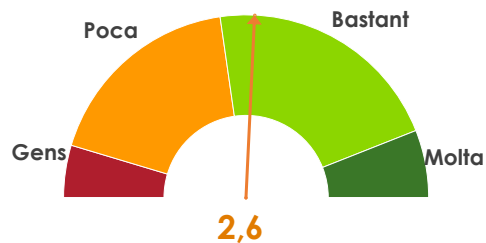


## Nivells de preocupació

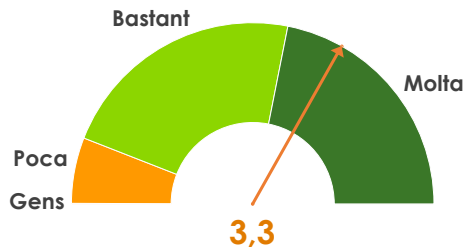
# Envers la salut

Ara mateix, fins quin punt estàs preocupat/da per...?

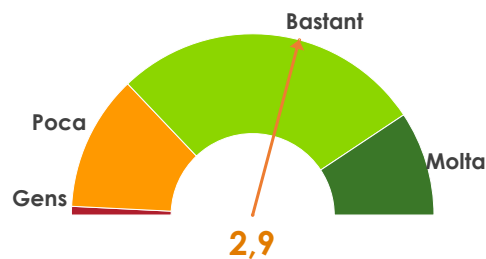
...la meua salut



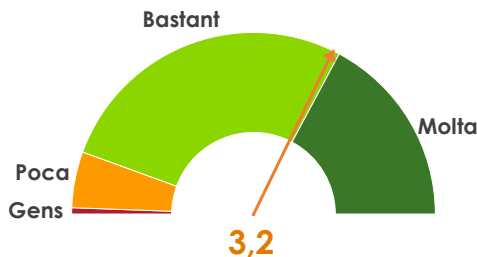
...la salut dels meus familiars



...la salut dels meus amics/gues, companys/es, veïns/es



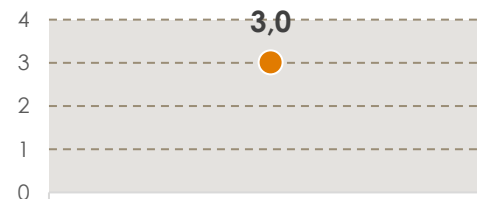
...la salut de la societat



A mesura que es pensa enfora d'un mateix, en els familiars o en la societat, va augmentant el nivell de preocupació per la salut, evidenciant que es pensa més en les persones més properes, però també en el problema global que comporta la pandèmia, que no pas en un mateix.

És una evidència de la **consciència existent** **entorn la repercussió global** que té la pandèmia.

### Indicador de preocupació sobre la salut



Onada 1

### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

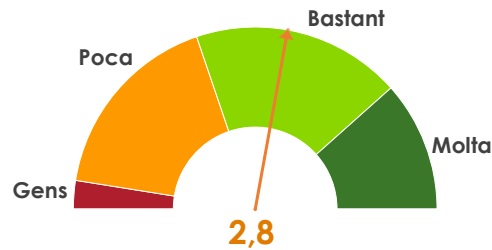
- Una major preocupació entre les dones que entre els homes per la salut dels altres.



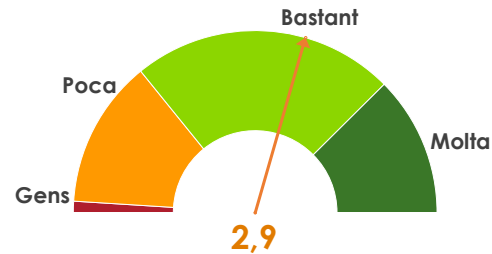
# Nivells de preocupació Envers l'economia

Ara mateix, fins quin punt estàs preocupat/da per...?

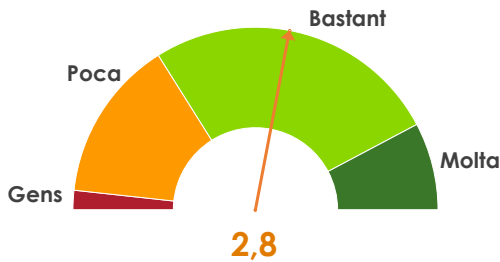
...la meua economia



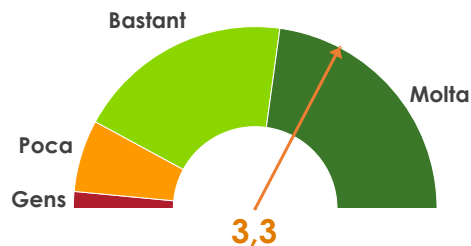
...l'economia dels meus familiars



... l'economia dels meus amics/gues, companys/es, veïns/es



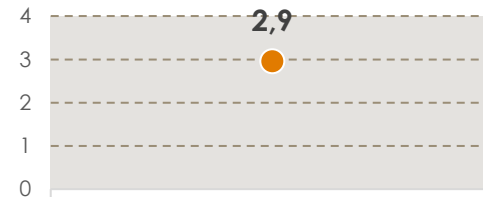
... l'economia de la societat



En relació a l'economia, el nivell de preocupació es manté fins arribar a l'àmbit més global, la societat, on augmenta considerablement, confirmant novament l'anterior **consciència** existent entorn la **influència de la pandèmia**.

No obstant, a nivell global es manifesta una preocupació sensiblement més elevada per la salut que per l'economia.

## Indicador de preocupació sobre l'economia



Onada 1

## DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

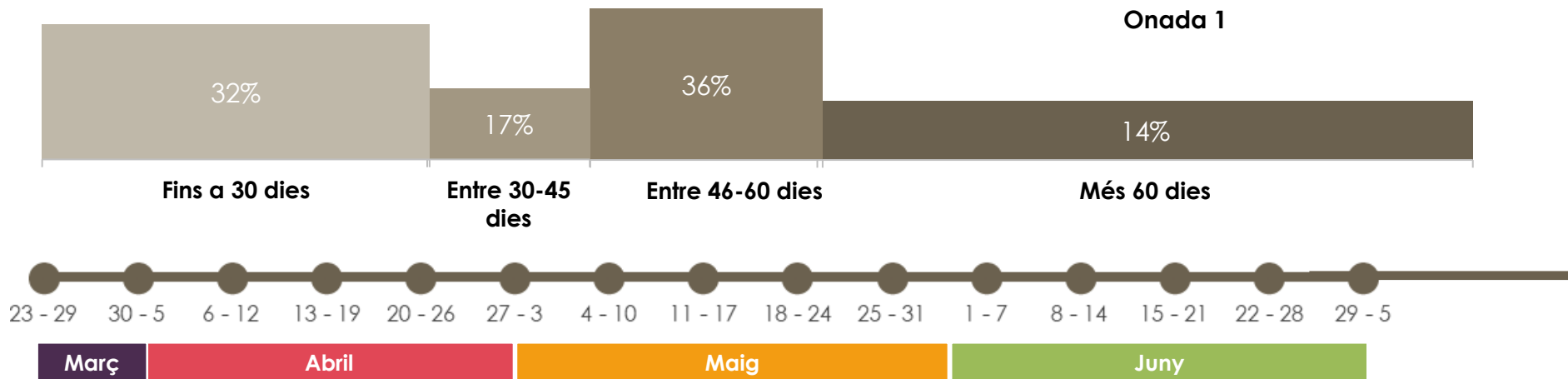
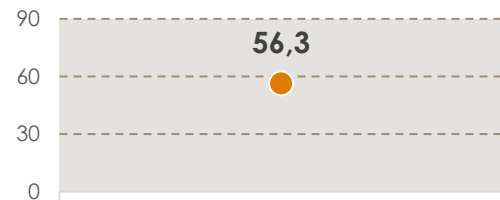
- Una major preocupació entre les persones més grans pel futur de l'economia global de la societat.

## Nivell de preocupació

# Expectatives en relació al confinament

Fins quan creus que durarà el confinament?

Mitjana global de dies



Existeixen dues percepcions predominants en relació a la durada del confinament, la primera més optimista que l'allarga durant **30 dies** i la segona més pessimista, tot i que no la més negativa, que l'allargaria entre **46 i 60 dies** a partir de la setmana del 23 de març. La mitjana de dies resultant es situa en una durada de 56 dies.

### DIFERÈNCIES SEGONS COL·LECTIUS

- Percepció de major durada entre els homes i de menor durada entre les persones més grans.



**ceres**   
investigació sociològica  
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1<sup>a</sup> planta

43201 Reus

T. 977 773 615

[www.gabinetceres.com](http://www.gabinetceres.com)

 @GabinetCeres